



河北经贸大学经济管理学院

2018 届本科毕业生就业质量年度报告

北京新锦成科技有限公司 编

目 录

学院概况	I
报告说明	IV
总体结论	5
一、毕业生就业率和毕业去向	5
二、就业分布	5
三、就业质量	6
四、对就业服务的评价	7
第一部分：就业基本情况	8
一、毕业生规模	8
（一）性别分布	8
（二）学科门类及其性别分布	8
（三）专业分布	9
（四）生源分布	10
（五）特殊群体分布	12
二、就业率及毕业去向	13
（一）就业率	13
（二）毕业去向	15
（三）签约率	16
（四）升学率	17
三、就业流向	18
（一）就业地域流向	18
（二）就业行业流向	22
（三）就业单位流向	23
第二部分：就业工作举措	24
一、完善工作体系，规范就业管理	24
二、深化思想教育，推动基层就业	24

三、优化指导形式，提升服务水平	25
四、强化服务内容，推动优质就业	25
第三部分：就业相关分析	27
一、薪酬	27
二、专业对口度	29
三、目前工作所在地	31
四、社会保障	33
五、离职情况	35
六、就业满意度	37
七、用人单位评价	38
第四部分：就业发展趋势分析	40
一、就业率变化趋势	40
二、月收入变化趋势	42
三、专业对口度变化趋势	42
四、就业满意度变化趋势	44
五、离职率变化趋势	44
六、用人单位需求预测	46
（一）招聘毕业生的月起薪	46
（二）用人单位招聘高校毕业生的主要渠道	46
（三）用人单位招聘时注重的毕业生品质及能力	47
（四）用人单位在未来三年所需学历层次及学科分布	48
第五部分：就业对教育教学的反馈	50
一、对学院教育教学工作的反馈	50
二、对职业发展要素的反馈	51
三、用人单位对学院人才培养的反馈	52
四、未就业毕业生对教育教学及就业工作反馈	53
五、专业预警及调控措施	54

学院概况

河北经贸大学经济管理学院是由河北经贸大学举办，按照新机制、新模式运行的本科层次全日制普通高等学校。学院于 2001 年 7 月经河北省政府（冀教发[2001]81 号文件）批准成立，并报教育部备案，当时学院名称为“河北经贸大学财通学院”。2003 年 5 月，根据河北省教育厅冀教发[2003]57 号文件，河北经贸大学财通学院更名为河北经贸大学经济管理学院。次年，根据冀教发[2004]107 号文件，学院成为教育部首批确认的独立学院之一。

学院位于石家庄市西南高教区，地理位置优越、交通便利，拥有良好的人文环境和教学氛围，是大学生理想的求学之地。学院现有校舍建筑面积约 23 万平方米，固定资产总值约 16870.38 万元（其中教学、科研仪器资产约 3965.77 万元），拥有图书馆 2 座，藏书 82.28 万余册，数字语音实验室座位数 594 个，多媒体教室座位数 7723 个，以及 18 个高配置的计算机房和多功能学术报告厅、与沪深证券交易所同步运行的模拟证券市场、ERP 实验中心等各种专业实验室，为学生提供了一流的教学设施。学院有两个运动场，两个礼堂以及若干塑胶篮球场和排球场，为学生文体活动提供了充足的场所。

学院拥有经济系、管理系、信息系、文法系、会计系、商务系等六个教学系，开设三十三个本科专业，涉及经济学、管理学、法学、文学、工学和理学六大学科门类。学院主要面向河北招生，同时还在天津、吉林、江西等十几个省（市）招生，学院现有在校生人数 8894 人。学院依靠河北经贸大学的智力资源优势，组建了一支以专职教师为主，兼职教师为辅的教师队伍。学院师资库有教师 850 多名，年龄结构、学历结构、职称结构、学缘结构合理，其中具有副教授以上职称的教师占 64.00%，硕士以上学位的教师占 80.00%。同时，拥有一批高层次的优秀专家学者。

学院积极探索招生、培养、就业之间的内在联系，建立了以“进口畅、出口旺、教育质量作保障”为特色的“特色招生、精心培养、服务就业”联动机制。学院不断深化以就业为导向的招生改革，根据市场需求，及时调整专业设置和各专业的招生规模。实施按大类招生，一年后学生根据自己的学习兴趣，按照双向选择的原则进行专业分流。近年来，随着办学水平的不断提高，大批有志青年踊跃报考学院，报考人数

不断增加，生源质量不断提高，在省内 18 所独立学院中，学院的录取分数线和新生报到率始终名列前茅。

学院坚持应用型本科教育的办学理念，谨遵“严谨为师，勤奋为学，诚信为人”的校训精神，积极探索独立学院人才培养的新模式，根据本三学生的特点，因势利导，因材施教，以个性目标确定培养方向，以个人基础确定培养方案，设计了适合独立学院学生特点的课程体系，推出了基础通识类课程、跨二级学科专业特色课程、基础强化类课程三大模块，重点夯实学生财经管理类学科的基础知识，强化英语、数学课程的功底，提升学生的考研能力。此外，还专门推出公务员考试课程模块，开设申论、行政职业能力和公共基础知识课程，满足有报考公务员意向学生的需要。力争使每一名走进这里的学生都能找到适合自己的发展方向，并力争使每一名走出这里的学生都能找到适合自己的发展空间，努力为地方经济建设和社会发展培养基础扎实、知识面宽、适应性强、德智体全面发展、具有创新精神和实践能力的应用型人才。《光明日报》以《为每位学生打造一个出口》为题对学院人才培养工作进行了报道。

学院把实践教学作为人才培养的重要抓手，初步形成了独具特色、行之有效的全程实践教学体系。学院投巨资加强了基础设施建设，开发培育了模拟证券市场、模拟商务谈判、数学建模、ERP、模拟股市、模拟法庭等几十个深受学生欢迎的实训项目，建立了北京百荣世贸商城、浦发银行、保定长城汽车等百余家实习实训基地。坚持以赛代练，开展了大学生创业设计大赛、网页及动漫设计大赛、计算机调试大赛、计算机程序设计大赛、计算机攒机大赛、电子竞技大赛、英语短剧大赛等竞赛林林总总达 40 种之多，项目涵盖全院大部分专业。过硬的实践能力使学院学生在河北省和全国一系列重大比赛中不断夺取优异成绩，三年来，先后荣获全国大学生管理决策模拟大赛团体特等奖、第八届“挑战杯”全国大学生创业计划竞赛网络虚拟运营专项竞赛团体一等奖、全国高等院校企业竞争模拟大赛团体一等奖等国家级荣誉 40 余项，省级荣誉 30 余项。《光明日报》以《学生能力“赛”中来》为题对学院实践教学工作进行了报道。

学院坚持以人为本，德育为先，积极探索大学生思想教育的新思路、新途径、新模式，打造了一批富有特色的大学生思政工作品牌，先后荣获全国高校校园文化建设

优秀成果三等奖、全国高校德育创新优秀研究成果二等奖、河北省思想政治工作创新案例一等奖等荣誉称号。全院学生价值观念积极，学习态度端正，生活方式健康，涌现出了以不顾安危、勇救六人的“河北省见义勇为十大英雄”郝占辰等为代表的一大批优秀学生，中国教育报、中国青年报、人民网、中国青年网、中国大学生在线、河北日报等主流媒体多次对学院的育人工作予以关注。

学院坚持就业工作“一把手”工程，加强大学生就业指导，完善就业信息网络体系，制定就业工作奖励制度，广泛建立实习、实训基地，积极开展大学生职业生涯规划大赛、创新创业大赛等丰富多彩的实践活动。同时，把扶持毕业生创业作为促进就业的重要手段，努力在以创业促就业上取得新突破，2012年，在河北省首届大学生“十大创业之星”评选中，学院学生张腾飞、商园鹏双双入选。在全院上下的共同努力下，学院的就业工作取得可喜成绩，2012年，学院被评为河北省示范性就业指导中心，毕业生的就业数量和质量保持良好态势，连续多年就业率保持在95.00%左右，考研录取率长期稳定在30.00%左右。每年都有一批毕业生考取公务员、选调生，或进入大型企业、金融机构工作。广大校友在各自岗位上表现突出，深受用人单位的欢迎和好评，为国家和地方经济社会做出了积极的贡献。

报告说明

为全面反映本科毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学院根据《河北省教育厅关于做好 2018 届普通高校毕业生就业质量年度报告编制发布工作的通知》（冀教就业〔2018〕13 号）文件要求，结合学院实际情况，编制和正式发布《河北经贸大学经济管理学院 2018 届本科毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1.全国高校毕业生就业管理与监测系统。数据统计截止日期为 2018 年 10 月 31 日。使用数据主要涉及本科毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。

2.第三方数据调查公司（新锦成）调研数据。调研面向全校 2018 届本科毕业生，自 2018 年 6 月 26 日至 2018 年 10 月 25 日，历时 122 天，回收率达 60.11%。使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。用人单位调研数据，面向本校毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学院就业创业服务工作评价、用人单位对毕业生的需求等部分。

总体结论

一、毕业生就业率和毕业去向

河北经贸大学经济管理学院 2018 届本科毕业生中超九成毕业生实现就业，就业率为 97.61%。毕业去向分布详见下图。

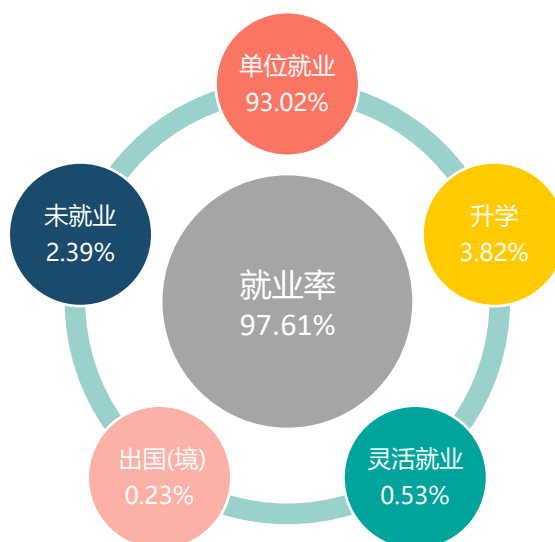


图 1 2018 届本科毕业生就业率及毕业去向

二、就业分布

学院 2018 届本科毕业生中近九成毕业生选择在河北省内就业，服务本地经济发展；就业行业以“公共管理、社会保障和社会组织”为主；就业单位性质主要为“其他企业”。



图 2 2018 届本科毕业生就业分布

三、就业质量

学院 2018 届本科毕业生税前月均收入为 3478.82 元，就业满意度为 3.90 分，专业对口度为 85.14%，工作稳定率为 89.52%。



图 3 2018 届本科毕业生就业质量

四、对就业服务的评价

学院 2018 届本科毕业生对学院职业指导与就业服务的总满意度为 95.52%；其中对“职业生涯规划知识普及程度”（97.03%）、“求职择业指导开展情况”（97.03%）的满意度相对较高。

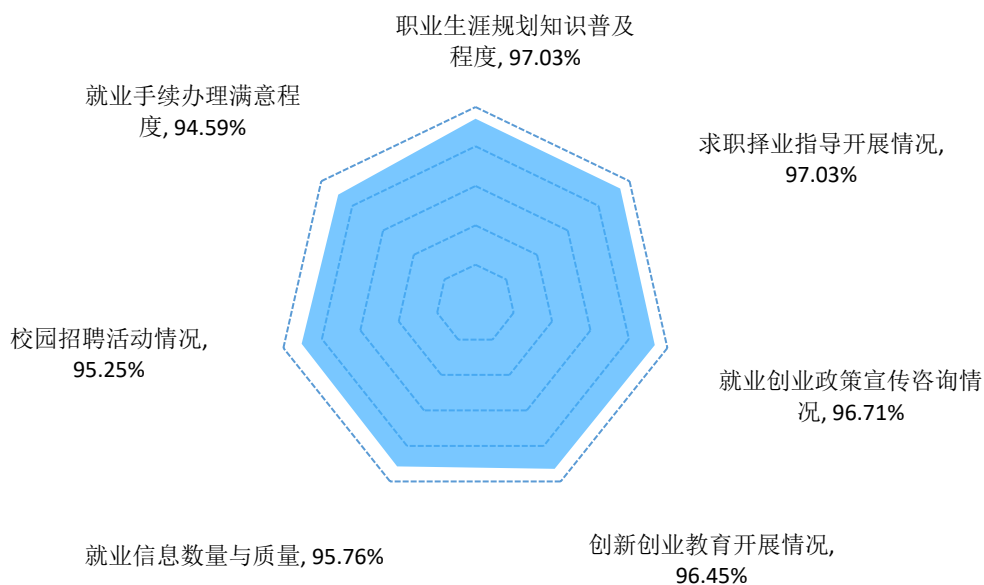


图 5 2018 届本科毕业生对就业服务的评价

第一部分：就业基本情况

一、毕业生规模

（一）性别分布

学院 2018 届本科毕业生共 3009 人，其中男生 746 人，占毕业生总人数的 24.79%；女生 2263 人，占毕业生总人数的 75.21%。男女比例为 0.33:1；女生人数偏多。

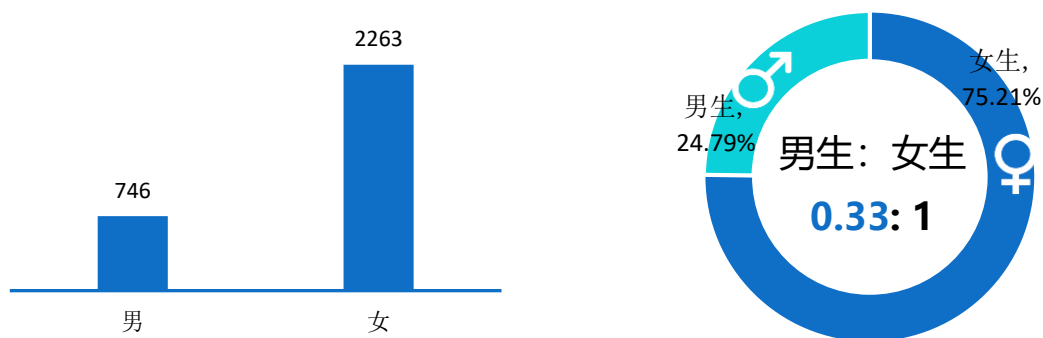


图 1-1 2018 届本科毕业生性别分布 (单位: 人)

数据来源: 全国高校毕业生就业管理与监测系统。

（二）学科门类及其性别分布

学院 2018 届本科毕业生涵盖了管理学、经济学、文学、工学、法学和理学六种学科门类；其中以管理学和经济学为主，占比分别为 65.70%和 22.50%。从其性别构成来看，各学科门类均以女生为主，其中管理学类女生人数是男生人数的 3.61 倍。

表 1-1 2018 届本科毕业生的学科门类及其性别分布

学科门类	学科构成		性别构成		
	毕业生人数 (人)	比例	男生人数 (人)	女生人数 (人)	男女性别比
管理学	1977	65.70%	429	1548	0.28:1
经济学	677	22.50%	211	466	0.45:1
文学	140	4.65%	25	115	0.22:1
工学	102	3.39%	47	55	0.85:1
法学	83	2.76%	29	54	0.54:1
理学	30	1.00%	5	25	0.20:1

注: 由于四舍五入的原因, 数据占比之和可能会出现不等于 100.00%的情况。

数据来源: 全国高校毕业生就业管理与监测系统。

（三）专业分布

学院 2018 届本科毕业生共分布在 24 个专业；其中会计学专业的本科毕业生人数最多（912 人，占比 30.31%），其次是金融学专业（371 人，占比 12.33%）。从其性别构成来看，电子信息工程专业男生人数较多；财政学、统计学、英语等专业女生人数较多。具体分布详见下表。

表 1-2 2018 届本科毕业生的专业分布

专业	专业构成		性别构成		
	毕业生人数 (人)	比例	男生人数 (人)	女生人数 (人)	男女性别 比
会计学	912	30.31%	160	752	0.21:1
金融学	371	12.33%	125	246	0.51:1
财务管理	293	9.74%	54	239	0.23:1
审计学	195	6.48%	38	157	0.24:1
国际经济与贸易	193	6.41%	52	141	0.37:1
电子商务	95	3.16%	42	53	0.79:1
工商管理	91	3.02%	22	69	0.32:1
人力资源管理	85	2.82%	17	68	0.25:1
物流管理	84	2.79%	29	55	0.53:1
法学	83	2.76%	29	54	0.54:1
市场营销	75	2.49%	29	46	0.63:1
英语	66	2.19%	5	61	0.08:1
计算机科学与技术	65	2.16%	23	42	0.55:1
工程管理	47	1.56%	13	34	0.38:1
财政学	46	1.53%	8	38	0.21:1
贸易经济	41	1.36%	15	26	0.58:1
新闻学	40	1.33%	8	32	0.25:1
电子信息工程	37	1.23%	24	13	1.85:1
行政管理	36	1.20%	11	25	0.44:1
广播电视学	34	1.13%	12	22	0.55:1
信息管理与信息系统	33	1.10%	8	25	0.32:1
旅游管理	31	1.03%	6	25	0.24:1
统计学	30	1.00%	5	25	0.20:1
税收学	26	0.86%	11	15	0.73:1

注：由于四舍五入的原因，数据占比之和可能会出现不等于 100.00% 的情况。

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

（四）生源分布

学院 2018 届本科毕业生省内生源 2824 人，所占比例为 93.85%；省外生源 185 人，所占比例为 6.15%。省内外生源具体分布如下所示。

省内生源结构：学院 2018 届本科毕业生省内生源覆盖河北省 13 个地级市；其中石家庄市、保定市、邯郸市、邢台市、唐山市、沧州市和衡水市生源居多，均在 200 人以上。

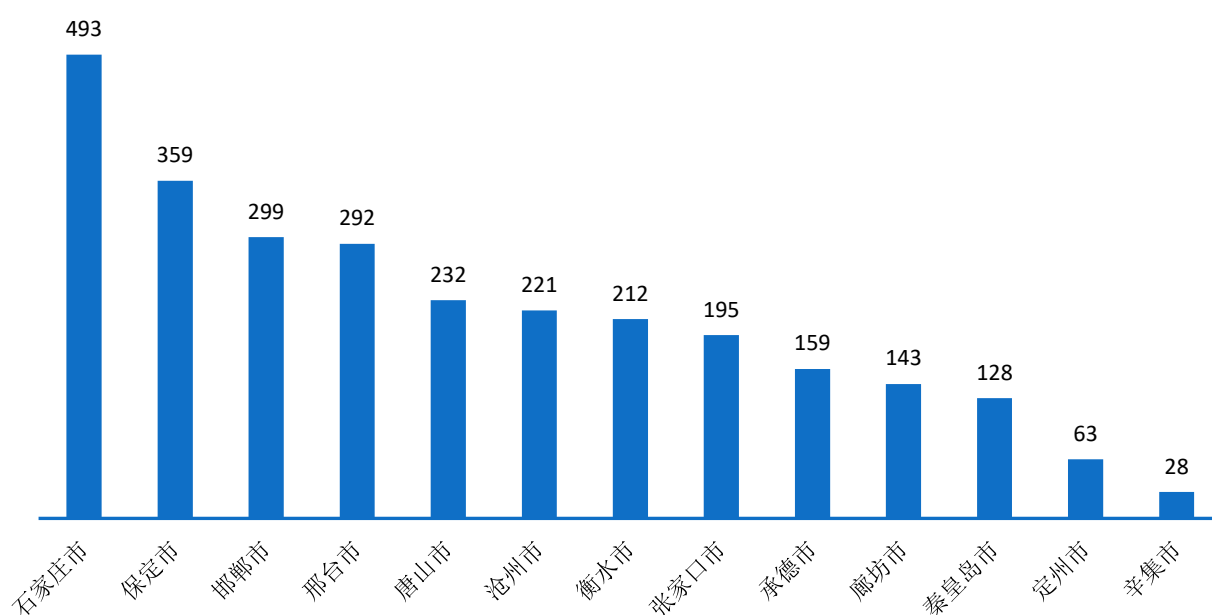


图 1-2 2018 届本科毕业生的省内生源分布（单位：人）

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

省外生源结构：学院 2018 届本科毕业生省外生源涵盖 10 个省（市/自治区）；其中生源人数在 20 人及以上的分别为河南省、陕西省、黑龙江省和浙江省。

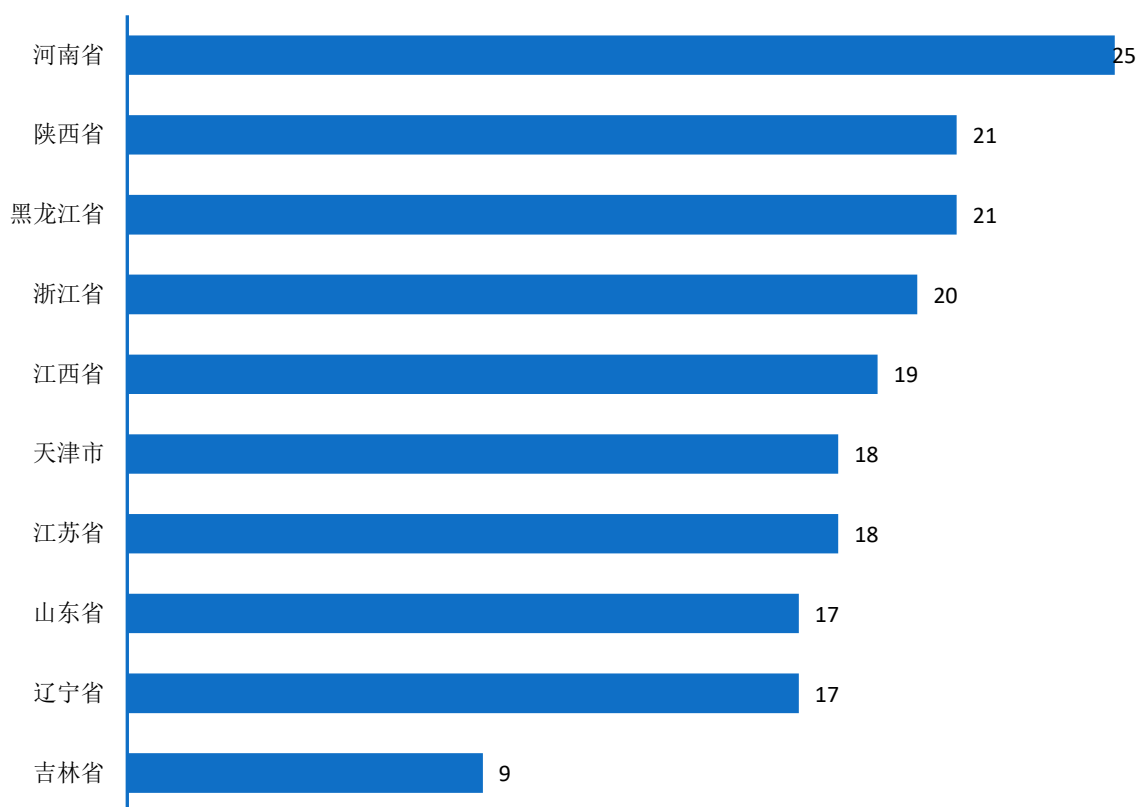


图 1-3 2018 届本科毕业生的省外生源分布（单位：人）

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

各学科门类生源分布：不同学科门类本科毕业生生源分布均以河北省生源为主；其中管理学和经济学学科门类省内生源规模均在 550 人以上，为主要组成部分。具体分布详见下表。

表 1-3 2018 届不同学科门类的本科毕业生生源分布（单位：人）

生源地	管理学	经济学	文学	工学	法学	理学
河北省	1910	559	140	102	83	30
陕西省	21	-	-	-	-	-
江西省	19	-	-	-	-	-
辽宁省	17	-	-	-	-	-
吉林省	9	-	-	-	-	-
浙江省	1	19	-	-	-	-
河南省	-	25	-	-	-	-
黑龙江省	-	21	-	-	-	-
江苏省	-	18	-	-	-	-
天津市	-	18	-	-	-	-
山东省	-	17	-	-	-	-

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

各专业生源分布：学院 2018 届不同专业本科毕业生省内外生源分布略有差异，具体分布如下。

表 1-4 2018 届不同专业的本科毕业生生源分布（单位：人）

专业	省内人数	省外人数	专业	省内人数	省外人数
会计学	846	66	计算机科学与技术	65	-
金融学	310	61	工程管理	47	-
财务管理	293	-	财政学	46	-
审计学	195	-	贸易经济	41	-
国际经济与贸易	136	57	新闻学	40	-
电子商务	95	-	电子信息工程	37	-
工商管理	91	-	行政管理	35	1
人力资源管理	85	-	广播电视学	34	-
物流管理	84	-	信息管理与信息系统	33	-
法学	83	-	旅游管理	31	-
市场营销	75	-	统计学	30	-
英语	66	-	税收学	26	-

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

（五）特殊群体分布

学院 2018 届本科毕业生中，从政治面貌来看，共青团员 2704 人（89.86%）、中共党员/中共预备党员 251 人（8.34%）、群众或无党派民主人士 54 人（1.79%）；从困难生构成来看，非困难生 1993 人（66.23%），困难生 1016 人（33.77%）；从民族分布来看，汉族 2830 人（94.05%），少数民族 179 人（5.95%）。

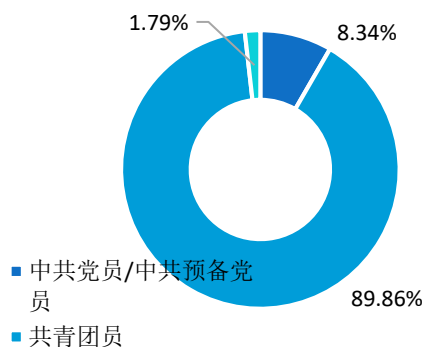


图 1-4 2018 届不同政治面貌本科毕业生分布

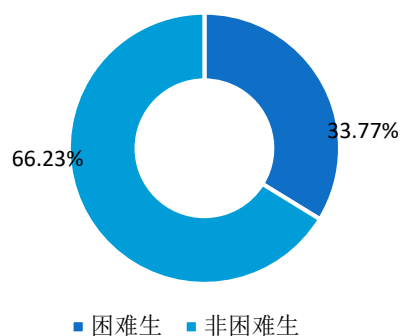


图 1-5 2018 届困难本科毕业生分布

注：由于四舍五入的原因，数据占比之和可能会出现不等于 100.00% 的情况。

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

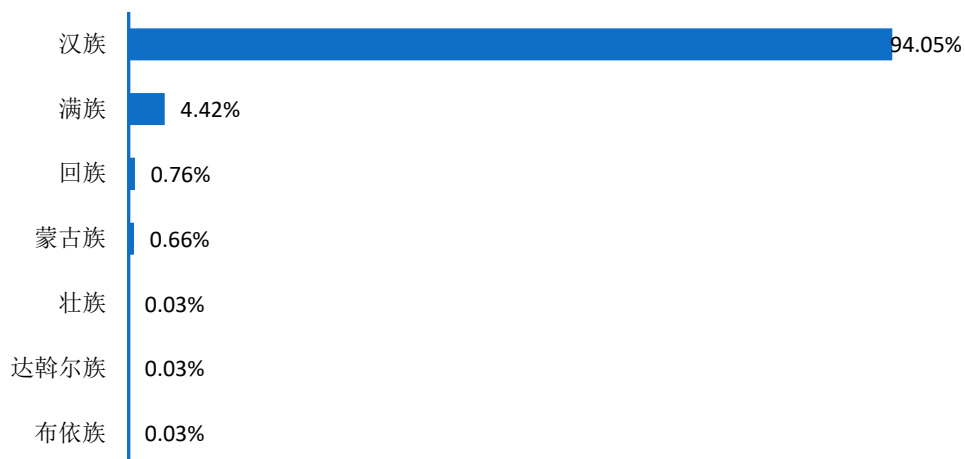


图 1-6 2018 届少数民族本科毕业生分布

注：由于四舍五入的原因，数据占比之和可能会出现不等于 100.00% 的情况。
数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

二、就业率及毕业去向

（一）就业率¹

总体及各学科门类就业率：学院 2018 届本科毕业生 3009 人，其中 2937 人顺利就业，就业率为 97.61%。从不同学科门类来看，经济学、法学和工学等学科门类本科毕业生就业率位居前三，均在 98.00% 以上；其中经济学学科门类就业率最高，为 99.56%，比本校本科毕业生平均水平高 1.95 个百分点。

表 1-5 2018 届本科毕业生各学科门类就业率

学科门类	毕业生人数（人）	就业人数（人）	就业率
经济学	677	674	99.56%
法学	83	82	98.80%
工学	102	100	98.04%
文学	140	136	97.14%
管理学	1977	1916	96.91%
理学	30	29	96.67%
合计	3009	2937	97.61%

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

¹ 就业人数包括**单位就业**（签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、基层项目）、**灵活就业**（自主创业、自由职业）、**升学、出国（境）**。就业率=(就业人数/本科毕业生总人数)*100.00%。

各专业就业率：2018 届本科毕业生各专业就业率均在 93.00%以上；其中信息管理与信息系统、新闻学、物流管理等 11 个专业本科毕业生的就业率达到了 100.00%，实现了充分就业。

表 1-6 2018 届本科毕业生各专业就业率

专业	就业率	专业	就业率
信息管理与信息系统	100.00%	金融学	99.46%
新闻学	100.00%	审计学	98.97%
物流管理	100.00%	电子商务	98.95%
税收学	100.00%	工商管理	98.90%
市场营销	100.00%	人力资源管理	98.82%
贸易经济	100.00%	法学	98.80%
旅游管理	100.00%	财务管理	97.61%
计算机科学与技术	100.00%	行政管理	97.22%
广播电视学	100.00%	统计学	96.67%
工程管理	100.00%	会计学	94.74%
财政学	100.00%	电子信息工程	94.59%
国际经济与贸易	99.48%	英语	93.94%

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

特殊群体就业率：就业工作中，学院灵活把握特殊群体毕业生特点，分类指导，发挥学生党员的模范作用，熟悉少数民族学生的就业政策，积极帮助困难生群体就业，实现毕业生的顺利就业和高质量就业。如下图所示，学院 2018 届特殊群体（学生非党员、少数民族学生、困难生）就业率相对较高，均高于本校 2018 届本科毕业生平均水平（97.61%），就业状况良好。



图 1-7 2018 届本科毕业生特殊群体就业情况

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统

（二）毕业去向

总体毕业去向：学院 2018 届本科毕业生毕业去向包括“单位就业、升学、出国（境）、灵活就业和未就业”五种形式；其中“单位就业”为毕业生的首选（93.02%），“升学”次之（3.82%）。从“单位就业”具体就业类型来看，“签就业协议形式就业”为主，所占比例为 56.40%。具体分布如下图所示。

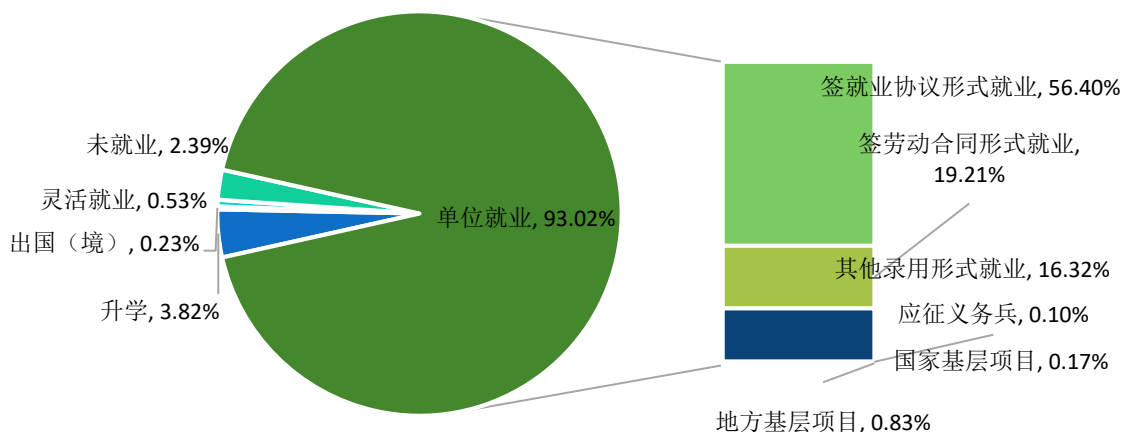


图 1-8 2018 届本科毕业生毕业去向分布

注：由于四舍五入的原因，数据占比之和可能会出现不等于 100.00% 的情况。

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

各学科门类毕业去向：学院 2018 届各学科的本科毕业生毕业去向以“单位就业”为主，占比均在 72.00% 以上。

表 1-7 2018 届不同学科门类的本科毕业生毕业去向分布

学科门类	单位就业	升学	灵活就业	出国（境）	未就业
经济学	96.16%	2.81%	0.44%	0.15%	0.44%
工学	95.10%	1.96%	0.98%	-	1.96%
管理学	93.17%	2.88%	0.56%	0.30%	3.09%
文学	87.86%	8.57%	0.71%	-	2.86%
理学	86.67%	10.00%	-	-	3.33%
法学	72.29%	26.51%	-	-	1.20%

注：由于四舍五入的原因，数据占比之和可能会出现不等于 100.00% 的情况。

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

各专业毕业去向：各专业本科毕业生毕业去向均以“单位就业”为主，此外，“升学”为法学、新闻学等专业的第二大流向；具体分布如下表所示。

表 1-8 2018 届不同专业的本科毕业生毕业去向分布

专业	单位就业	升学	灵活就业	出国（境）	未就业
税收学	100.00%	-	-	-	-
贸易经济	100.00%	-	-	-	-
旅游管理	100.00%	-	-	-	-
电子商务	98.95%	-	-	-	1.05%
物流管理	98.81%	-	1.19%	-	-
市场营销	98.67%	-	1.33%	-	-
工程管理	97.87%	2.13%	-	-	-
财政学	97.83%	2.17%	-	-	-
广播电视学	97.06%	-	2.94%	-	-
审计学	96.41%	2.05%	-	0.51%	1.03%
金融学	96.23%	2.43%	0.54%	0.27%	0.54%
工商管理	95.60%	2.20%	1.10%	-	1.10%
计算机科学与技术	95.38%	3.08%	1.54%	-	-
人力资源管理	95.29%	3.53%	-	-	1.18%
财务管理	94.88%	2.05%	0.68%	-	2.39%
电子信息工程	94.59%	-	-	-	5.41%
国际经济与贸易	94.30%	4.66%	0.52%	-	0.52%
信息管理与信息系统	93.94%	3.03%	3.03%	-	-
行政管理	91.67%	5.56%	-	-	2.78%
会计学	89.47%	4.17%	0.55%	0.55%	5.26%
英语	89.39%	4.55%	-	-	6.06%
统计学	86.67%	10.00%	-	-	3.33%
新闻学	77.50%	22.50%	-	-	-
法学	72.29%	26.51%	-	-	1.20%

注：由于四舍五入的原因，数据占比之和可能会出现不等于 100.00% 的情况。

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

（三）签约率²

2018 届本科毕业生中，“签就业协议形式就业”共 1697 人，签约率为 56.40%；各专业签约率分布如下表所示：有 14 个专业的本科毕业生签约率均在 61.00% 以上；其中电子商务、电子信息工程、税收学和旅游管理专业签约率相对较高，均在 90.00% 以上，比本校本科毕业生平均签约率水平约高 33.00 个百分点。

²签约率=(签就业协议形式就业的人数/本科毕业生总人数)*100.00%。

表 1-9 2018 届本科毕业生各专业签约率

专业	签约率	专业	签约率
电子商务	95.79%	贸易经济	68.29%
电子信息工程	94.59%	行政管理	61.11%
税收学	92.31%	审计学	58.46%
旅游管理	90.32%	财务管理	56.31%
国际经济与贸易	88.08%	会计学	52.08%
工程管理	85.11%	物流管理	48.81%
信息管理与信息系统	84.85%	广播电视学	38.24%
计算机科学与技术	81.54%	新闻学	37.50%
财政学	80.43%	人力资源管理	36.47%
统计学	80.00%	法学	31.33%
工商管理	74.73%	金融学	29.11%
市场营销	73.33%	英语	9.09%

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统

（四）升学率

总体升学率：2018 届本科毕业生一共有 3009 人，其中升学人数为 115 人，升学率为 3.82%。

不同学科门类升学率存在一定的差异：其中法学类本科毕业生升学率最高，为 26.51%；其次是理学和文学类，升学率均在 8.00% 以上。

表 1-10 2018 届本科毕业生各学科门类升学率

学科门类	毕业生人数（人）	升学人数（人）	升学率
法学	83	22	26.51%
理学	30	3	10.00%
文学	140	12	8.57%
管理学	1977	57	2.88%
经济学	677	19	2.81%
工学	102	2	1.96%
合计	3009	115	3.82%

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统

各专业升学率：法学、新闻学和统计学专业的升学率相对较高，均在 10.00% 及以上；其中法学专业本科毕业生的升学率最高，达到了 26.51%，比本校本科毕业生升学率高 22.69 个百分点。

表 1-11 2018 届本科毕业生各专业升学率

专业	升学率	专业	升学率
法学	26.51%	财政学	2.17%
新闻学	22.50%	工程管理	2.13%
统计学	10.00%	审计学	2.05%
行政管理	5.56%	财务管理	2.05%
国际经济与贸易	4.66%	电子商务	-
英语	4.55%	物流管理	-
会计学	4.17%	税收学	-
人力资源管理	3.53%	市场营销	-
计算机科学与技术	3.08%	贸易经济	-
信息管理与信息系统	3.03%	旅游管理	-
金融学	2.43%	广播电视学	-
工商管理	2.20%	电子信息工程	-

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统

三、就业流向

（一）就业地域流向

就业地区分布：学院 2018 届本科毕业生就业地区涵盖了 19 个省市/自治区/直辖市；其中以河北省内就业为主，所占比例为 87.21%，为当地经济和社会发展提供了人才支持和智力支撑。省外就业毕业生主要流向了北京市（5.40%）、天津市（1.50%）、山东省（1.43%）和浙江省（1.07%）这些产业改革较快、经济较为发达的地区。

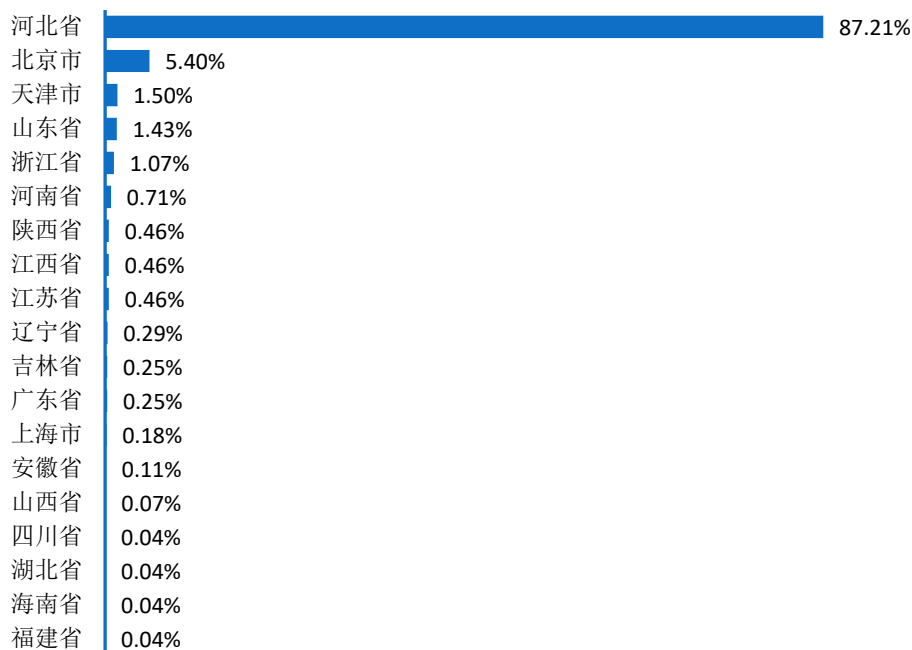


图 1-9 2018 届本科毕业生就业地域流向分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

省内就业城市分布：省内就业毕业生主要流向了石家庄市（58.69%）、保定市（8.16%）、邢台市（5.16%）和唐山市（5.16%）。

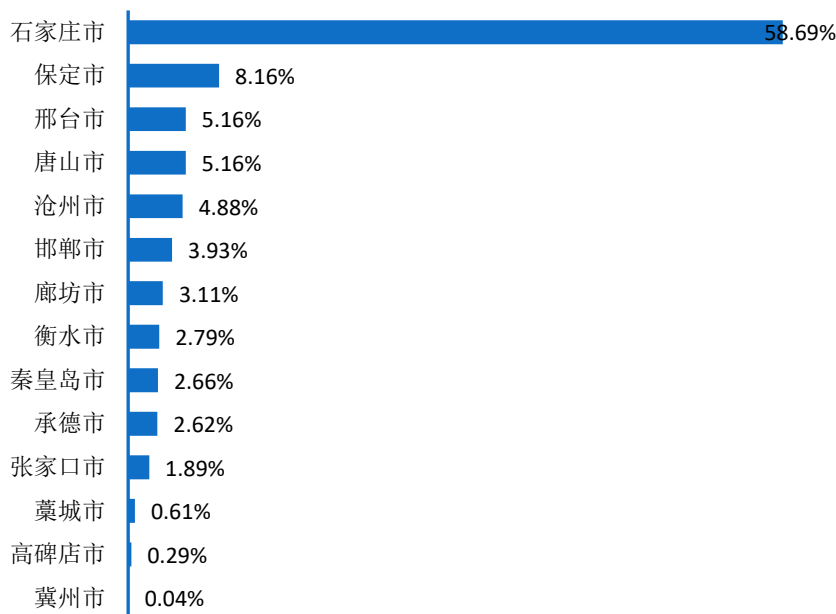


图 1-10 2018 届本科毕业生省内就业城市流向分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

各就业地区吸引力指数：各省市（直辖市/自治区）吸引力指数较高的前三个省

份依次为山东省（2.50）、天津市（2.33）和浙江省（1.58），吸引力指数均在 1.50 以上；而辽宁省（0.53）对毕业生的吸引力相对较低。

表 1-12 2018 届本科毕业生各省市（直辖市/自治区）就业吸引力指数

省外省市	吸纳毕业生数量	毕业生生源数量	就业吸引力指数
山东省	40	16	2.50
天津市	42	18	2.33
浙江省	30	19	1.58
吉林省	7	7	1.00
江苏省	13	15	0.87
河南省	20	24	0.83
江西省	13	16	0.81
陕西省	13	19	0.68
辽宁省	8	15	0.53
安徽省	3	-	-
北京市	151	-	-
福建省	1	-	-
广东省	7	-	-
海南省	1	-	-
湖北省	1	-	-
山西省	2	-	-
上海市	5	-	-
四川省	1	-	-

注：1.由于四舍五入的原因，数据占比之和可能会出现不等于 100.00%的情况；

2.就业吸引力指数：就业吸引力指数=某一地区吸纳毕业生就业人数/该地区生源人数，该指数反映某一地区对毕业生的就业吸引力。

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

省内各城市吸引力指数：省内各城市吸引力指数较高的前两个地级市依次为石家庄市（3.22）、保定市（0.60），吸引力指数均在 0.60 及以上；而邯郸市（0.34）、衡水市（0.34）和张家口市（0.26）等地区对毕业生的吸引力相对较低。

表 1-13 2018 届本科毕业生河北省地区就业吸引力指数

省内就业市	吸纳毕业生数量	毕业生生源数量	就业吸引力指数
石家庄市	1432	445	3.22
保定市	199	334	0.60
唐山市	126	220	0.57
沧州市	119	208	0.57
秦皇岛市	65	115	0.57
廊坊市	76	137	0.55
邢台市	126	276	0.46

省内就业市	吸纳毕业生数量	毕业生生源数量	就业吸引力指数
承德市	64	152	0.42
邯郸市	96	280	0.34
衡水市	68	201	0.34
张家口市	46	177	0.26
高碑店市	7	-	-
冀州市	1	-	-
藁城市	15	-	-

注：1.由于四舍五入的原因，各指数之和可能会出现不等于 1.00 的情况；

2.就业吸引力指数：就业吸引力指数=某一地区吸纳毕业生就业人数/该地区生源人数，该指数反映某一地区对毕业生的就业吸引力。

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

各学科门类就业地区分布：从就业地域流向统计数据看出，京津冀地区是各学科门类本科毕业生就业的集中区域，这也与学院所在地、毕业生生源所在地具有密切相关性。

表 1-14 2018 届不同学科门类的毕业生就业地域流向分布

省份	分学科门类就业人数（人）						合计
	法学	工学	管理学	经济学	理学	文学	
河北省	59	89	1609	553	25	105	2440
北京市	1	2	112	20	1	15	151
天津市	-	4	20	17	-	1	42
山东省	-	-	28	12	-	-	40
浙江省	-	1	13	16	-	-	30
河南省	-	-	7	13	-	-	20
江苏省	-	1	2	10	-	-	13
江西省	-	-	13	-	-	-	13
陕西省	-	-	13	-	-	-	13
辽宁省	-	-	8	-	-	-	8
广东省	-	-	6	1	-	-	7
吉林省	-	-	7	-	-	-	7
上海市	-	-	1	4	-	-	5
安徽省	-	-	2	-	-	1	3
山西省	-	-	-	2	-	-	2
福建省	-	-	1	-	-	-	1
海南省	-	-	-	1	-	-	1
湖北省	-	-	-	1	-	-	1
四川省	-	-	-	-	-	1	1

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

（二）就业行业流向

就业行业分布：2018 届本科毕业生行业布局与学院专业设置及培养定位相契合；主要流向了“公共管理、社会保障和社会组织”，其次是“金融业”、“批发和零售业”和“制造业”。

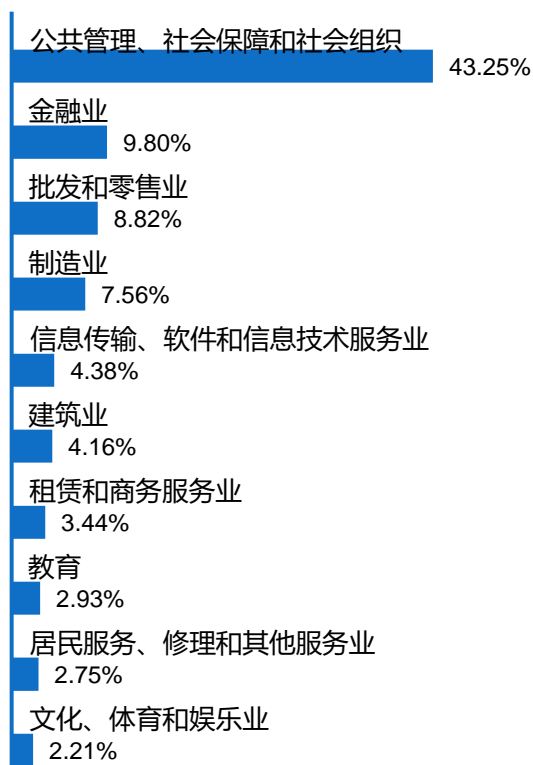


图 1-11 2018 届本科毕业生就业量最大的前十个行业分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

性别构成：不同行业环境及工作岗位设置特点的不同，性别差异明显；除军队行业外，各行业均以女生为主，其中，从事公共管理、社会保障和社会组织行业的女生人数是男生的 3.62 倍。

表 1-15 2018 届本科毕业生就业行业性别分布

行业	男生		女生	
	人数 (人)	比例	人数 (人)	比例
公共管理、社会保障和社会组织	259	36.89%	937	45.42%
金融业	104	14.81%	167	8.10%
批发和零售业	82	11.68%	162	7.85%
制造业	45	6.41%	164	7.95%
信息传输、软件和信息技术服务业	37	5.27%	84	4.07%
租赁和商务服务业	34	4.84%	61	2.96%
建筑业	28	3.99%	87	4.22%

行业	男生		女生	
	人数 (人)	比例	人数 (人)	比例
交通运输、仓储和邮政业	22	3.13%	28	1.36%
居民服务、修理和其他服务业	18	2.56%	58	2.81%
房地产业	17	2.42%	38	1.84%
文化、体育和娱乐业	11	1.57%	50	2.42%
教育	9	1.28%	72	3.49%
农、林、牧、渔业	9	1.28%	31	1.50%
住宿和餐饮业	7	1.00%	19	0.92%
科学研究和技术服务业	6	0.85%	20	0.97%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	4	0.57%	19	0.92%
卫生和社会工作	3	0.43%	38	1.84%
水利、环境和公共设施管理业	3	0.43%	16	0.78%
采矿业	3	0.43%	11	0.53%
军队	1	0.14%	-	-
国际组织	-	-	1	0.05%

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

（三）就业单位流向

学院 2018 届本科毕业生就业单位类型呈多元化，涵盖了其他企业、国有企业、机关、中初教育单位等类型单位；其中其他企业（主要为民营企业）占比相对较高（52.86%），国有企业次之（6.44%）。这一构成也与我国近年来扶持民营企业发展的政策环境及中小微企业的快速发展密切相关；民营企业、第三产业等对大学生的吸收能力增强，二、三线城市快速扩张对拓展市场的需求日益增强，为毕业生带来了职业发展机会。

表 1-16 2018 届本科毕业生单位性质流向分布

单位性质	就业人数 (人)	占比
其他企业	1462	52.86%
国有企业	178	6.44%
机关	44	1.59%
中初教育单位	7	0.25%
医疗卫生单位	3	0.11%
高等教育单位	2	0.07%
其他事业单位	1	0.04%

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

第二部分：就业工作举措

一、完善工作体系，规范就业管理

1、体系完善。紧紧围绕以“稳定就业率，增强就业力，加快双创步伐，提高就业质量”为中心，成立毕业生就业工作领导小组，认真落实院系两级“一把手”工程，建立就业工作目标责任制，定期召开就业专题会议，不断完善考核评价体系，强化工作落实，明确相关部门就业工作职责，确保“就业工作全员化、就业教育全程化、就业过程规范化、就业服务专业化”的毕业生就业工作体系，提供“更深、更细、更实”的就业服务。

2、管理规范。按照省教育厅、人社厅的要求，认真做好毕业生基本信息的统计与上报、协议书签订、违约处理、就业情况、毕业派遣等工作；继续完善毕业生就业统计指标体系，客观、规范、准确、及时报送就业佐证材料，坚决杜绝就业率造假现象；进一步健全毕业生就业状况统计发布制度，坚持实行就业状况月报、周报及日报制度，按要求完成 2018 年的就业质量年度报告编制和发布。

二、深化思想教育，推动基层就业

1、思想教育。全面落实全国高校思想政治工作会议精神，深入贯彻中央《关于进一步引导和鼓励高校毕业生到基层工作的意见》，把思想政治工作融入毕业生就业创业工作全过程，坚持立德树人，引导毕业生树立科学的就业观和成才观。广泛宣传基层就业创业毕业生典型事迹，通过讲座、展板、班会、竞赛等多种形式宣传解读国家促进就业创业的政策措施，努力营造有利于就业创业的良好舆论氛围。

2、基层引导。推进基层就业工作是时代的需要，积极教育引导学生转变观念，实施毕业生基层成长计划。继续组织实施好“教师特岗计划”“大学生村官”“三支一扶”“西部计划”“应征入伍”等中央基层就业项目。引导毕业生到农村电子商务等一二三产业就业创业，鼓励毕业生到城乡基层从事教育文化、健康养老、扶贫开发等工作，到社会组织就业。充分发挥中小微企业吸纳毕业生就业的主渠道作用，广泛收集发布岗位信息，鼓励毕业生到中小微企业就业。2018 届毕业生基层就业人数 1540 人，比去年提高 12.90%。

三、优化指导形式，提升服务水平

1、校企沟通。为更好地促进我院应用型人才培养，我院邀请优秀企业代表，召开校企合作座谈会。座谈会中，一些企业指出了我院毕业生在专业知识、职场适应性、就业稳定度等方面的欠缺。通过校企合作这个平台，通过校企双方的交流探讨，建立起与企业的密切联系，更直接地了解企业的需求，要增强专业教育、职业发展教育、就业指导、实习实训等，切实提高人才培养的针对性和适用性。比如：信息系成立的两个“协同实验班”，实行三段式教育模式，由学校课程+工程实践课程+企业实习三部分组成，学制为 2.50+0.50+1.00。

2、精准指导。根据学生在能力、气质、兴趣、特长、价值观等方面存在的差异，积极引导认识自我，进行充分的职业探索，结合其身心发展特点，为学生提供相应的就业指导内容和方法，使就业咨询与指导工作更加有针对性和实效性。比如：商务系根据不同年级，让每一位学生填写“职业发展规划卡”；建立台账，对毕业生进行精确划分，区别考研、报考公务员、就业还是创业，加强对就业情况的分析、监控与预测；广泛利用手机等移动终端，为毕业生精准推送就业信息，努力实现就业服务的精准化和就业管理的信息化。

四、强化服务内容，推动优质就业

1、指导服务。以“就业创业服务月”、“就业创业服务提升月”为契机，以职业生涯规划大赛、创新创业设计大赛、模拟面试大赛等实践活动为载体，广泛开展各类就业讲座、论坛、交流会等活动，提高就业指导的覆盖面和实效性；广泛收集校友信息，让校友的成长道路、职业发展经历、成功经验等感染学生，举办“毕业季，把你的故事讲给我”，推动杰出校友的“品牌效应”。服务月期间，围绕就业主题开展公务员招聘会、就业困难毕业生座谈会、大学生职业生涯规划讲座和模拟面试大赛等活动，为各项就业工作的有效开展谋好布局、做好服务、打好基础。2018 年，我院荣获河北省第六届职业生涯规划大赛优秀组织奖。

2、信息服务。建立院、系、班、宿舍四级就业信息网络服务体系，利用网络信息、QQ 群、微信群、微信公众号、电子屏等媒体手段扩大宣传力度，让信息多跑路，提高信息传播效率。牢固树立全程、全力、全方位精细化服务意识。针对 2018 届毕业生，我院共发布就业信息近 1900 条，提供就业岗位 9000 余个，举办校园双选会 2

场，举办专场招聘会 150 余场。双选会上首次设立了“简历门诊”和“就业指导与咨询专区”，同时还提供求职简历免费打印服务。

3、重点帮扶。加大就业困难群体帮扶力度，重点帮扶建档立卡贫困家庭、身体残疾等毕业生就业困难群体，落实好求职创业补贴等政策。继续针对就业困难毕业生从思想上、行为上、学习上、心理上、经济上，采取系列帮扶措施，通过开展个性化辅导、组织专场招聘、优先推荐岗位、发放求职补助等方式，全面开展帮扶活动。学院 2018 届毕业生中，共有 116 名困难毕业生获得资助，发放补助金 20420 元；同时对 18 名重点学生进行了面试指导、简历指导、岗位推荐等重点帮扶，共有 4 名同学岗位推荐成功；为了让毕业生享有更多的帮扶政策，学院认真落实省人社厅、教育厅、财政厅下发的关于《做好城乡低保家庭高校毕业生求职补贴发放工作的通知》的精神，为 142 名低保、残疾、助学贷款毕业生申请到政府补贴，共计 28.40 万元。

4、市场拓展。以京津冀一体化为契机，按照“走出去，请进来”的模式，拓展就业市场。结合专业特点，锁定目标企业和流向区域，挖掘潜在市场；健全毕业生推介机制，坚持做好用人单位和毕业生的跟踪回访工作，采用实地和电话走访形式，广泛进行市场调研，征求用人单位需求，了解毕业生对本职工作、学院的人才培养和就业指导工作的意见和建议。结合实际形成书面报告，并对整体就业状况进行分析，提升人才培养与社会需求契合度。2018 年，利用寒暑假共走访用人单位 50 家，校友百余名。

5、创新创业。在提供创业服务方面，就业工作部每年都为有创业意向的学生举办（SYB）创业培训班，培训合格后获得由就业局颁发的创业证书，组织学院学生参加 2018(第三届)京津冀创新创业高峰论坛”及“明星项目路演峰会”。邀请青橙公社（众创空间）社长、创业沙拉河北区域大使申雪芝女士来我院做《如何打造高绩效创业项目》专题讲座。积极组织参与“中国大学生互联网+创新创业大赛”，我院参选项目“E 剪”获得省赛铜奖。在学院的指导和学生的共同努力下，2018 届毕业生创业项目：石家庄辰宿网络科技、福建省茶多宝生物科技有限公司、桥西区菲尔舞蹈健身服务中心、安平县格莱博丝网制品有限公司、泊头市朝晗医疗器械经销处等均获得了良好的发展。

第三部分：就业相关分析

从“学生”和“用人单位”视角综合评价高校毕业生的就业质量，可以较全面的了解毕业生当前的就业现状及其竞争优劣势。其中，毕业生对自身就业质量评价指标包括薪酬及福利水平、目前工作与所学专业的相关情况、工作所在地属性、工作稳定性和对目前工作的满意情况；用人单位对毕业生的评价指标包括用人单位对毕业生工作表现的满意度评价、对毕业生就业能力水平的满意度评价和对毕业生专业知识与专业技能的满意度评价。相关统计分析结果如下所示。

一、薪酬

月均收入：2018 届本科毕业生试用期后的税前月均收入为 3478.82 元，比期望薪酬低 42.57%。

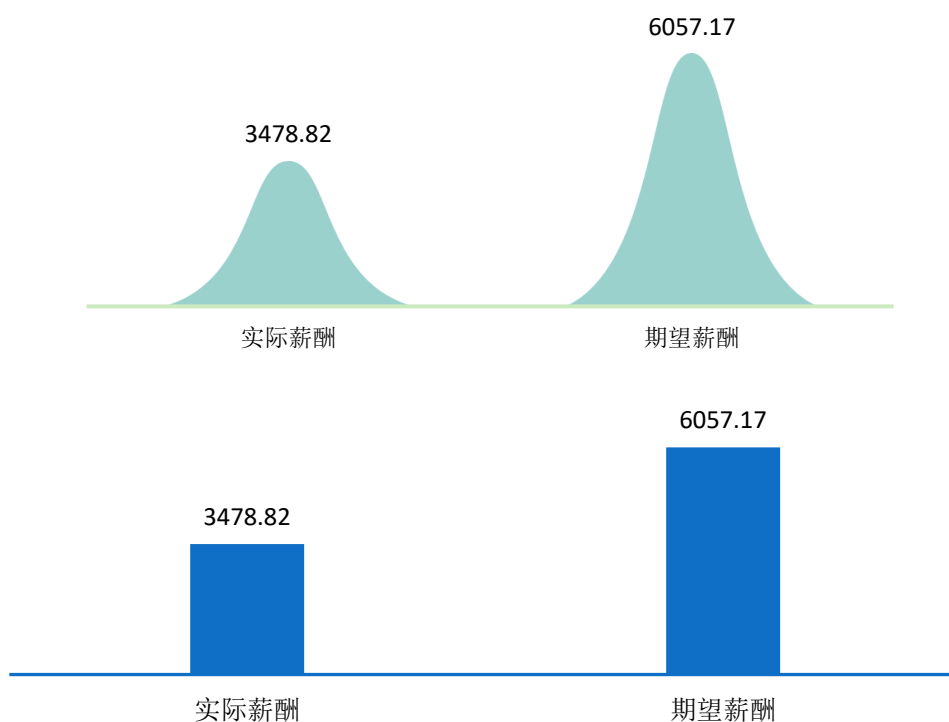


图 3-1 2018 届本科毕业生月均收入水平分布（元/月）

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届本科毕业生就业与培养质量调查。

月收入区间分布：2018 届本科毕业生试用期后实际月薪主要集中在 2001-3000 元/月（38.64%）；而期望薪酬主要集中在 6000 元以上/月（29.89%）和 4001-5000 元/月（26.07%）；毕业生实际薪资与期望薪资分布差距明显。

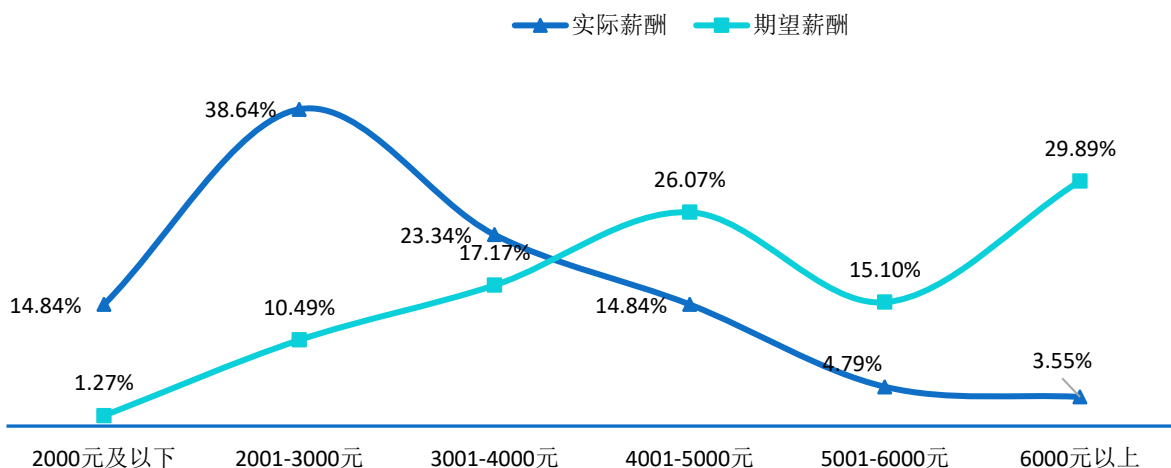


图 3-2 2018 届本科毕业生薪酬区间分布

注：1.薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

2.由于四舍五入的原因，数据占比之和可能会出现不等于 100.00% 的情况。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届本科毕业生就业与培养质量调查。

各院系本科毕业生毕业半年后月均收入：信息系本科毕业生毕业半年后月均收入相对较高，为 4617.07 元/月。与期望月薪相比，各院系本科毕业生均未实现预期薪资；其中文法系薪资差异相对最高，实际月薪比期望月薪低 48.48%。

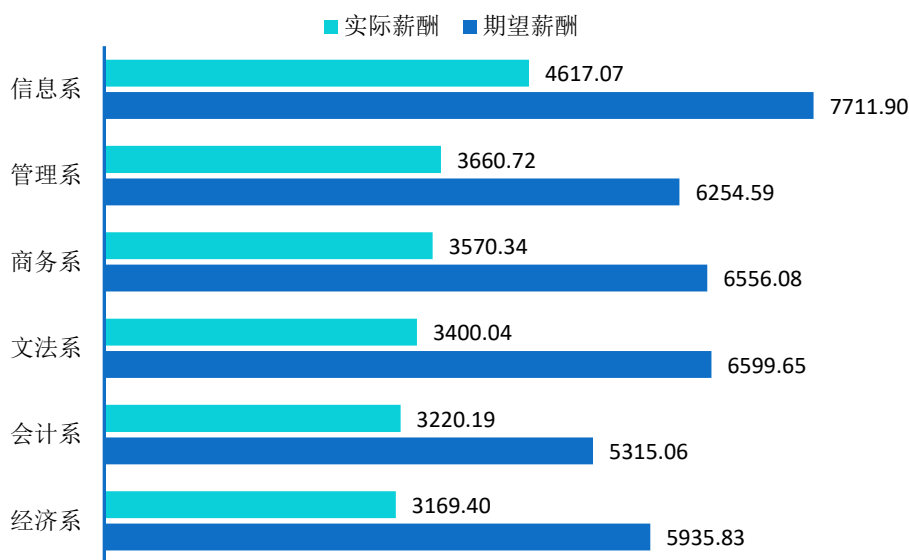


图 3-3 各学院本科毕业生毕业半年后月均收入（元/月）

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届本科毕业生就业与培养质量调查。

主要专业本科毕业生毕业半年后月均收入：统计学、计算机科学与技术、财政学和人力资源管理专业月均收入位居前四，均处于 4200.00 元/月以上；与期望月薪相

比，法学和计算机科学与技术专业本科毕业生毕业半年后实际月薪与期望月薪差额相对较高，分别比预期薪资低 4438.11 元和 3768.42 元。

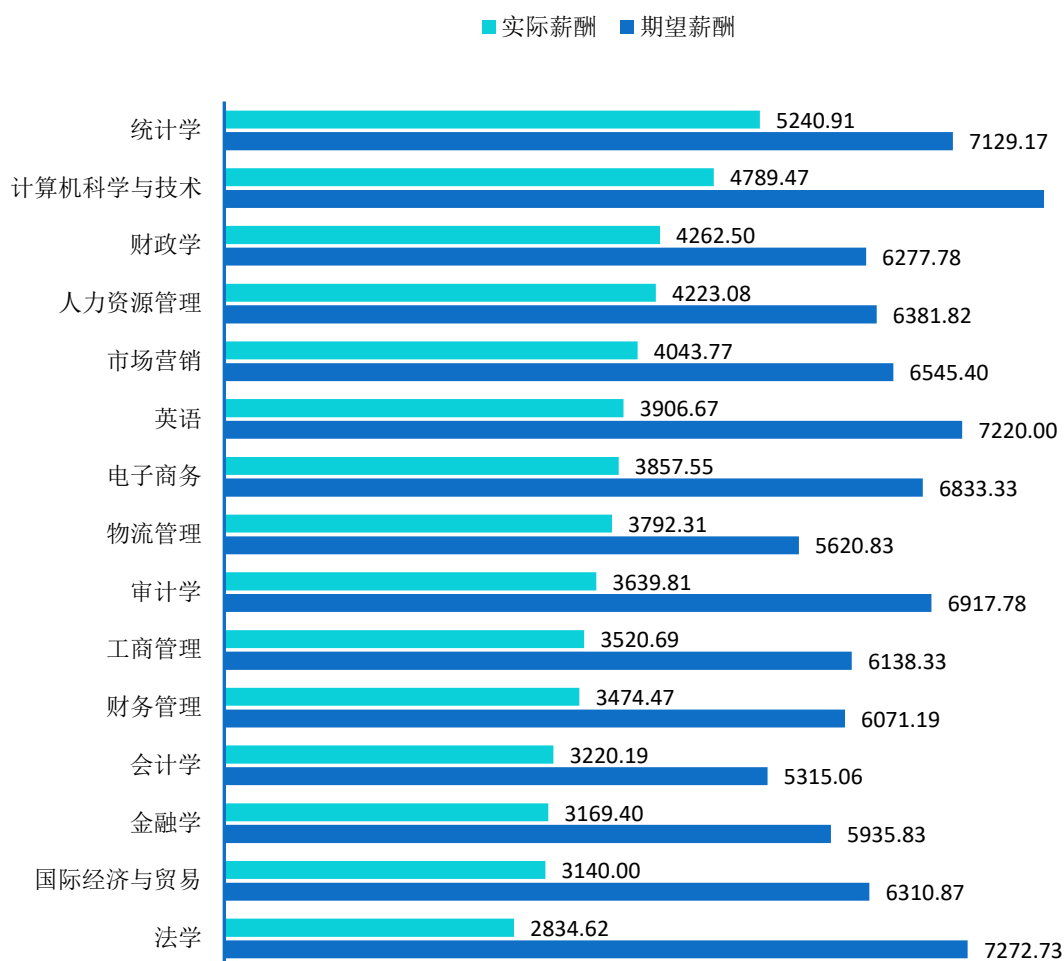


图 3-4 主要专业本科毕业生毕业半年后月均收入（元/月）

注：主要专业是指答题人数≥15 人的专业。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届本科毕业生就业与培养质量调查。

二、专业对口度

总体专业对口度：85.14%的本科毕业生认为目前工作岗位与所学专业相关，其中“专业对口”所占比例为 51.84%；可见学院专业设置总体较符合目前的社会需求，毕业生能够学以致用。

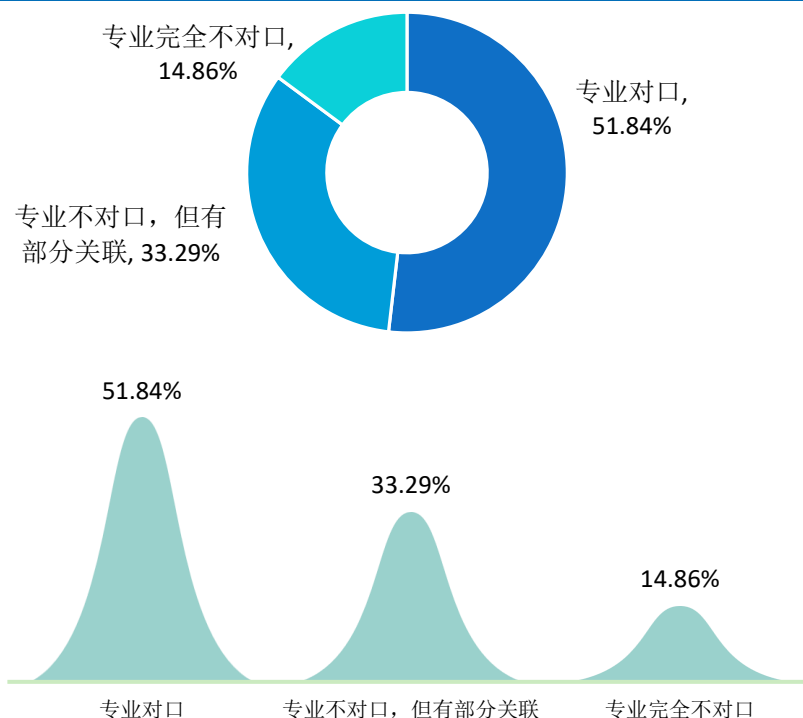


图 3-5 2018 届本科毕业生专业对口度分布

注：专业对口度=“对口”占比+“不对口，但有部分关联”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届本科毕业生就业与培养质量调查。

各院系专业对口度存在差异：其中经济系、会计系和管理系本科毕业生专业对口度位居前三，均处于 87.00% 以上；而商务系专业对口度相对较低，为 67.33%。

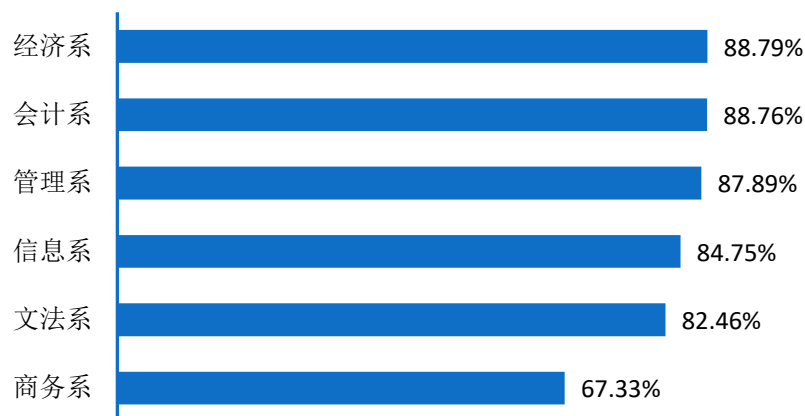


图 3-6 各院系本科毕业生专业对口度分布

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届本科毕业生就业与培养质量调查。

主要专业的专业对口度：工商管理 and 审计学专业本科毕业生专业对口度位居前二，均处于 92.00% 以上；而电子商务专业对口度相对较低，为 63.33%。

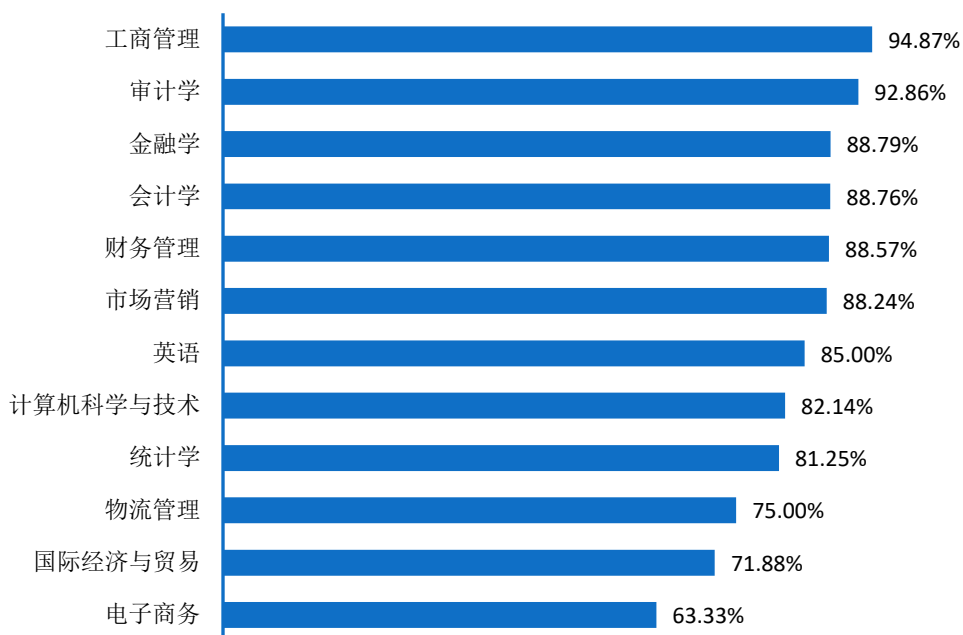


图 3-7 主要专业本科毕业生专业对口度分布

注：主要专业是指答题人数 ≥ 15 人的专业。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届本科毕业生就业与培养质量调查。

三、目前工作所在地

将毕业生接受调查时的就业所在地区按行政级别划分为直辖市、省会城市、地级市、县级市或县城、乡镇和农村，具体分布如下所示。

总体工作所在地分布：省会城市为毕业生主要就业聚集地，所占比例为 35.94%；直辖市（23.61%）、地级市（18.74%）、县级市或县城（17.56%）次之；而流向乡镇和农村的占比相对较低，分别为 3.32% 和 0.83%。

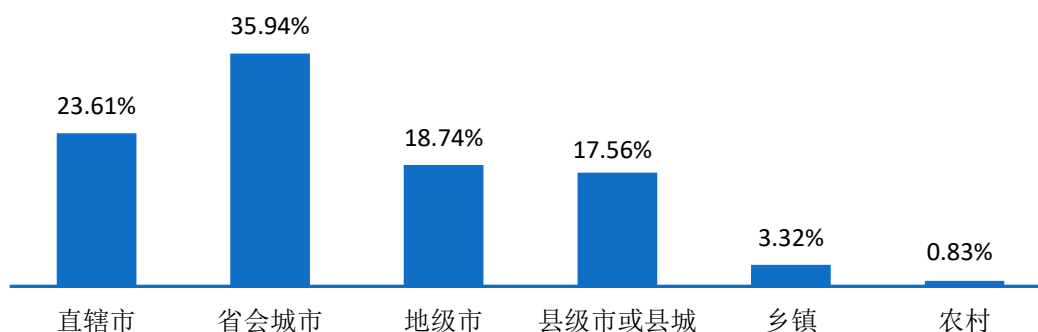


图 3-8 2018 届本科毕业生工作所在地分布

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届本科毕业生就业与培养质量调查。

各院系工作所在地分布：信息系本科毕业生主要集中在直辖市（46.77%）就业；而其他院系本科毕业生主要集中在省会城市就业，占比均在 33.00% 以上。

表 3-1 各院系 2018 届本科毕业生工作所在地分布

学院	直辖市	省会城市	地级市	县级市或县城	乡镇	农村
信息系	46.77%	30.65%	8.06%	9.68%	4.84%	-
文法系	24.14%	34.48%	22.41%	15.52%	1.72%	1.72%
管理系	24.12%	38.60%	20.61%	13.16%	2.63%	0.88%
商务系	21.50%	42.06%	14.02%	19.63%	2.80%	-
会计系	20.74%	33.33%	19.26%	21.48%	3.70%	1.48%
经济系	18.64%	34.75%	22.03%	20.34%	4.24%	-

注：由于四舍五入的原因，数据占比之和可能会出现不等于 100.00% 的情况。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届本科毕业生就业与培养质量调查。

主要专业工作所在地分布：各专业本科毕业生主要集中于直辖市、省会城市、地级市、县级市或县城就业；在农村就业的人数较少。

表 3-2 各主要专业 2018 届本科毕业生工作所在地分布

专业	直辖市	省会城市	地级市	县级市或县城	乡镇	农村
统计学	50.00%	31.25%	6.25%	12.50%	-	-
计算机科学与技术	44.83%	24.14%	10.34%	10.34%	10.34%	-
财务管理	33.80%	36.62%	21.13%	4.23%	2.82%	1.41%
市场营销	31.43%	45.71%	17.14%	5.71%	-	-
英语	30.00%	40.00%	15.00%	10.00%	5.00%	-
财政学	26.67%	33.33%	13.33%	20.00%	6.67%	-
人力资源管理	26.67%	46.67%	13.33%	6.67%	-	6.67%
电子商务	25.81%	29.03%	6.45%	38.71%	-	-
物流管理	23.53%	23.53%	17.65%	29.41%	5.88%	-
会计学	20.74%	33.33%	19.26%	21.48%	3.70%	1.48%
金融学	18.64%	34.75%	22.03%	20.34%	4.24%	-
审计学	16.28%	30.23%	23.26%	27.91%	2.33%	-
国际经济与贸易	15.15%	54.55%	18.18%	9.09%	3.03%	-
法学	13.33%	40.00%	26.67%	20.00%	-	-
工商管理	12.82%	46.15%	17.95%	17.95%	5.13%	-

注：1.由于四舍五入的原因，数据占比之和可能会出现不等于 100.00% 的情况。

2.主要专业是指答题人数≥15 人的专业；

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届本科毕业生就业与培养质量调查。

四、社会保障

对毕业生所在工作单位为其办理社会保障的情况进行调查，结果如下所示。

总体享受社会保障情况：88.41%的本科毕业生所在单位为其办理了社会保障项目；其中办理了五险一金及以上的占比最高，为77.31%，总体社会保障情况良好。

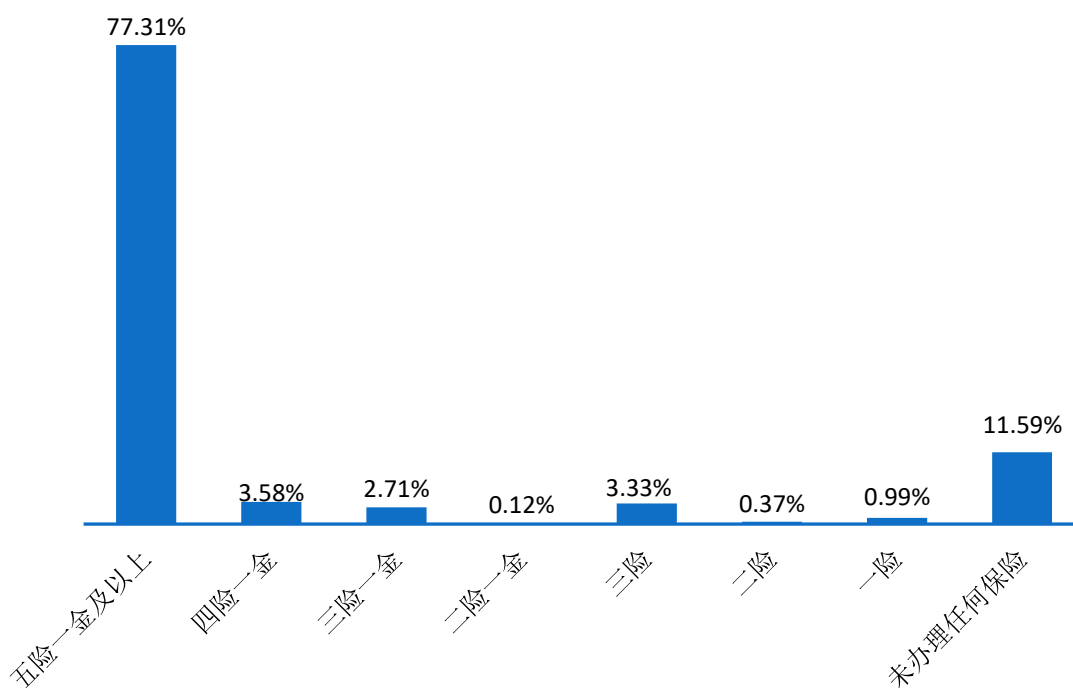


图 3-9 2018 届本科毕业生社会保障情况

注：由于四舍五入的原因，数据占比之和可能会出现不等于 100.00% 的情况。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届本科毕业生就业与培养质量调查。

各院系本科毕业生享受社会保障情况：各院系超过 80.00% 的本科毕业生均享受所在单位提供的社会保障项目；其中各院系拥有五险一金及以上保障项目的本科毕业生占比均在 63.00% 以上。

表 3-3 各院系 2018 届本科毕业生享受社会保障情况

学院	五险一金及以上	四险一金	三险一金	二险一金	三险	二险	一险	未办理任何保险
经济系	85.34%	0.86%	2.59%	-	1.72%	0.86%	0.86%	7.76%
信息系	81.67%	-	3.33%	-	1.67%	-	-	13.33%
管理系	79.73%	3.60%	2.25%	-	2.70%	0.45%	-	11.26%
会计系	75.49%	4.67%	1.56%	0.39%	3.89%	0.39%	1.56%	12.06%
商务系	72.28%	4.95%	4.95%	-	6.93%	-	0.99%	9.90%

学院	五险一金及以上	四险一金	三险一金	二险一金	三险	二险	一险	未办理任何保险
文法系	63.64%	5.45%	5.45%	-	1.82%	-	3.64%	20.00%

注：由于四舍五入的原因，数据占比之和可能会出现不等于 100.00% 的情况。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届本科毕业生就业与培养质量调查。

主要专业本科毕业生享受社会保障情况：所纳入分析的 13 个专业中，有 10 个专业本科毕业生拥有社会保障项目的占比在 86.00% 以上，享受五险一金及以上的占比在 70.00% 以上；其中市场营销、工商管理、审计学和金融学专业本科毕业生享受五险一金及以上保障项目的比例相对较高，均处于 85.00% 以上。

表 3-4 主要专业 2018 届本科毕业生享受社会保障情况

专业	五险一金及以上	四险一金	三险一金	二险一金	三险	二险	一险	未办理任何保险
市场营销	94.12%	2.94%	2.94%	-	-	-	-	-
工商管理	89.47%	-	-	-	-	-	-	10.53%
审计学	85.71%	4.76%	-	-	2.38%	-	-	7.14%
金融学	85.34%	0.86%	2.59%	-	1.72%	0.86%	0.86%	7.76%
物流管理	82.35%	5.88%	-	-	5.88%	-	-	5.88%
计算机科学与技术	82.14%	-	3.57%	-	3.57%	-	-	10.71%
国际经济与贸易	78.13%	6.25%	3.13%	-	3.13%	-	-	9.38%
会计学	75.49%	4.67%	1.56%	0.39%	3.89%	0.39%	1.56%	12.06%
统计学	75.00%	-	-	-	-	-	-	25.00%
人力资源管理	73.33%	6.67%	-	-	6.67%	-	-	13.33%
电子商务	70.97%	3.23%	-	-	16.13%	-	-	9.68%
财务管理	67.65%	2.94%	5.88%	-	2.94%	1.47%	-	19.12%
英语	63.16%	-	5.26%	-	-	-	5.26%	26.32%

注：1.由于四舍五入的原因，数据占比之和可能会出现不等于 100.00% 的情况。

2.主要专业是指答题人数≥15 人的专业；

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届本科毕业生就业与培养质量调查。

五、离职情况

离职率=（更换工作单位在 1 次及以上的人数/更换和未更换工作单位的总人数）*100.00%；稳定率=100.00%-离职率。

总体工作稳定性：毕业至今，89.52%的本科毕业生均未更换过工作单位，工作稳定性较高；而更换过工作的毕业生所占比例为 10.48%，其离职次数主要集中在 1 次（8.48%）。

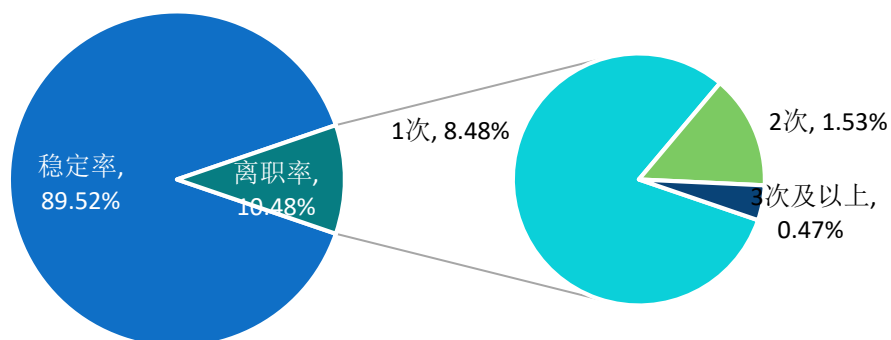


图 3-10 2018 届本科毕业生离职情况

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届本科毕业生就业与培养质量调查。

各院系本科毕业生离职率分布：毕业至今，信息系和商务系本科毕业生离职率相对较高，均在 12.00% 以上；而文法系本科毕业生稳定性最高，离职率为 6.78%。

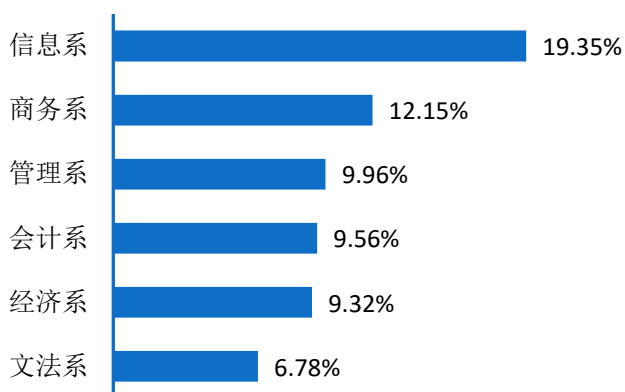


图 3-11 各院系 2018 届本科毕业生离职率分布

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届本科毕业生就业与培养质量调查。

主要专业本科毕业生离职率分布：毕业至今，统计学专业离职率相对较高，达到31.25%；而英语和审计学专业离职率相对较低，均在5.00%以下。具体分布如下图所示。

表 3-5 主要专业本科毕业生离职率

专业	离职率	专业	离职率
统计学	31.25%	财务管理	11.11%
物流管理	16.67%	会计学	9.56%
电子商务	16.13%	金融学	9.32%
计算机科学与技术	13.79%	财政学	6.67%
人力资源管理	13.33%	法学	6.67%
工商管理	12.82%	英语	4.76%
国际经济与贸易	12.12%	审计学	2.27%
市场营销	11.43%	-	-

注：主要专业是指答题人数≥15人的专业；

数据来源：第三方机构新锦成-2018届本科毕业生就业与培养质量调查。

离职方式及原因：对变更过工作的本科毕业生进一步调查其离职方式，其中96.59%的本科毕业生均反馈其为主动辞职；则其主动辞职的原因主要为“个人发展需要”（64.71%）、“薪资福利偏低”（27.06%）和“想变更职业、岗位”（25.88%）。可见毕业生为了寻求更好的发展，主动选择更换工作单位。

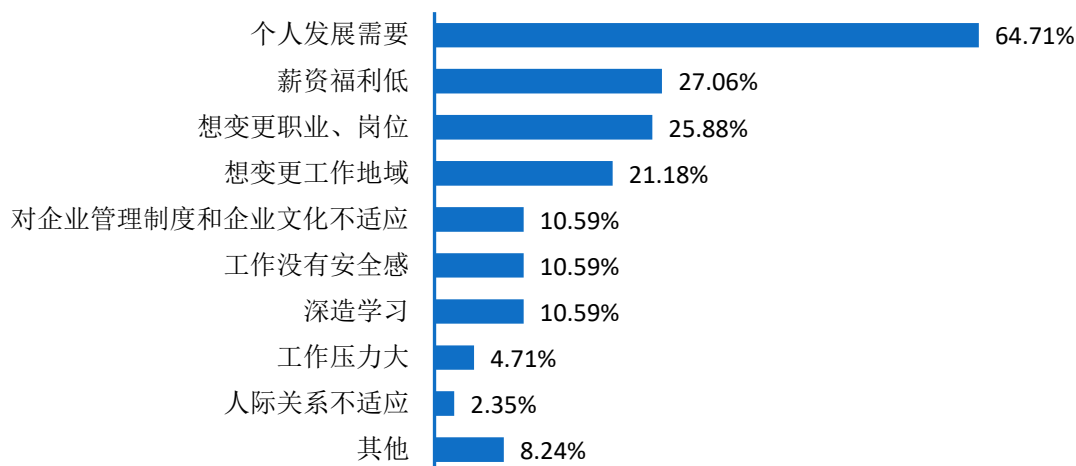


图 3-12 2018 届本科毕业生主动离职原因分布

数据来源：第三方机构新锦成-2018届本科毕业生就业与培养质量调查。

六、就业满意度

总体就业现状满意度评价：本科毕业生工作总体满意度为 3.90 分，偏向“比较满意”水平；其中对工作的安全性（4.23 分）和岗位工作环境（4.01 分）的满意度评价较高，而对当前收入水平的满意度较低。

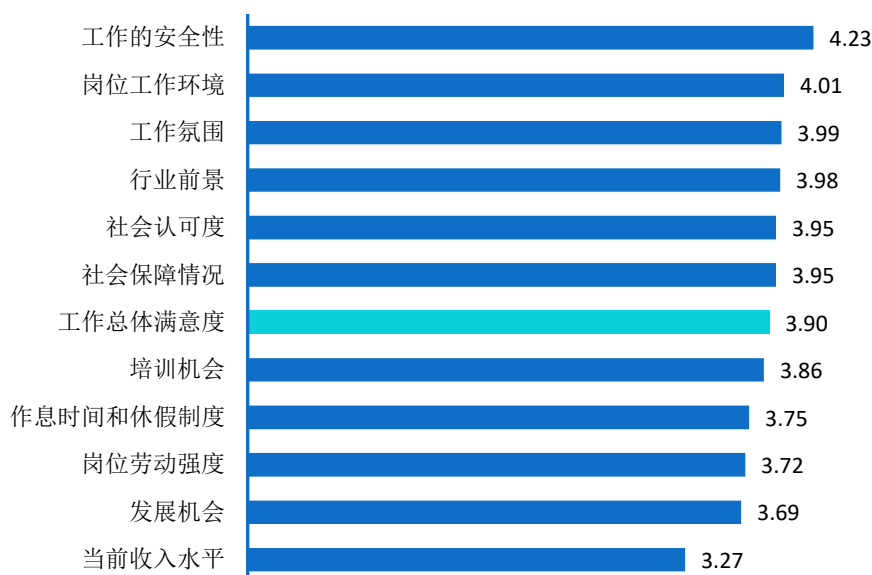


图 3-13 本科毕业生就业现状满意度情况

注：针对工作各方面让本科毕业生进行评价，将评价维度“很不满意、比较不满意、一般、比较满意和很满意”分别赋予 1-5 分，计算其满意度均值。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届本科毕业生就业与培养质量调查。

各院系工作总体满意度评价：各院系工作总体满意度均在 3.80 分以上；其中信息系本科毕业生的工作总体满意最高，为 4.00 分，处于“比较满意”水平。

表 3-6 各学院本科毕业生对目前工作的总体满意度情况

院系	均值
信息系	4.00
经济系	3.97
文法系	3.95
管理系	3.90
会计系	3.86
商务系	3.83

注：针对工作总体方面让本科毕业生进行评价，将评价维度“很不满意、比较不满意、一般、比较满意和很满意”分别赋予 1-5 分，计算其满意度均值。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届本科毕业生就业与培养质量调查。

主要专业工作总体满意度评价：工作总体满意度均在 3.80 分及以上的专业共 14 个；其中法学、统计学、审计学和计算机科学与技术专业本科毕业生工作总体满意均处于 4.00 分及以上，处于“比较满意”水平。

表 3-7 主要专业本科毕业生对目前工作的总体满意度情况

专业	均值	专业	均值
法学	4.31	工商管理	3.92
统计学	4.20	会计学	3.86
审计学	4.02	英语	3.85
计算机科学与技术	4.00	财务管理	3.80
金融学	3.97	电子商务	3.80
国际经济与贸易	3.97	物流管理	3.80
市场营销	3.94	财政学	3.64
人力资源管理	3.93	-	-

注：1.针对工作总体方面让本科毕业生进行评价，将评价维度“很不满意、比较不满意、一般、比较满意和很满意”分别赋予 1-5 分，计算其满意度均值。

2.主要专业是指答题人数≥15 人的专业；

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届本科毕业生就业与培养质量调查。

七、用人单位评价

将学院毕业生质量测量主体放到用人单位身上，能够比较真实地反映毕业生的质量，进而更加全面地反映学院人才培养过程中存在的问题。因此，建立毕业生质量外部测评体系，对于学院人才培养模式的改进和完善具有积极意义。

总体满意度：用人单位对本校毕业生的工作表现满意度水平较高；其中“很满意”所占比例为 39.39%，“比较满意”所占比例为 45.45%。可见学院毕业生具有较高的社会竞争力和良好的就业口碑，毕业生各项能力水平能够满足用人单位的需求。

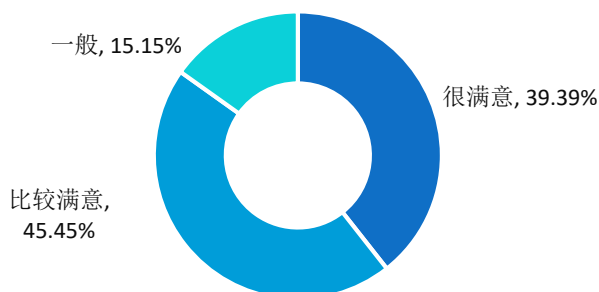


图 3-14 用人单位对 2018 届本科毕业生的满意度分布

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生用人单位调查。

对毕业生能力的评价：用人单位对本校应届本科毕业生分析能力、时间管理能力、文字表达能力、语言表达能力、团队协作能力和创新能力、学习能力的满意度较高，均达 100.00%；而对本科毕业生承压抗挫能力的满意度相对较低。

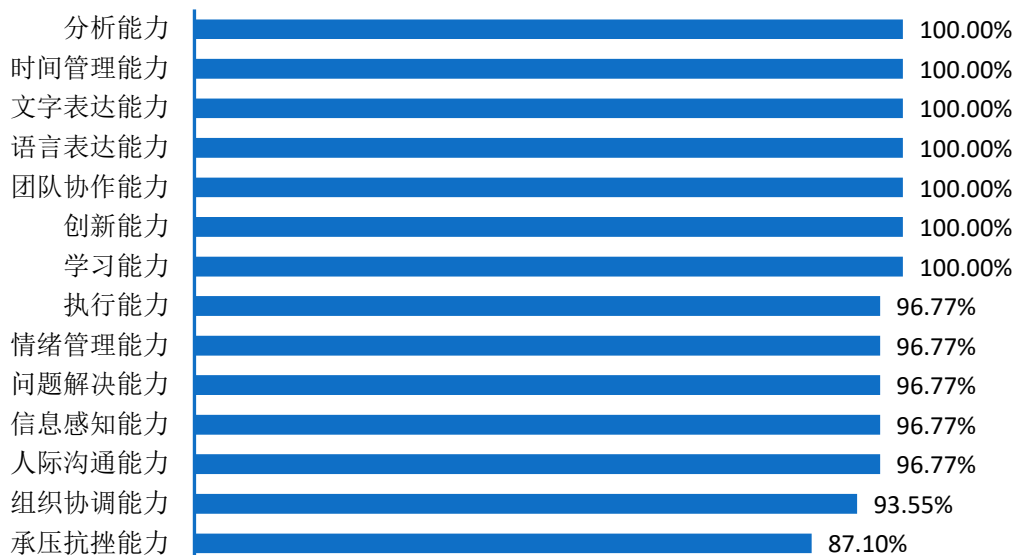


图 3-15 用人单位对 2018 届本科毕业生就业能力满意度评价

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生用人单位调查。

对毕业生专业知识和技能的评价：用人单位对本校应届本科毕业生职业资格证书、外语水平、人文社会知识、专业理论基础等 7 项知识和技能的满意度最高，均达 100.00%；对本科毕业生计算机应用能力的满意度相对较低。



图 3-16 用人单位对 2018 届本科毕业生专业知识与专业技能的表现评价

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生用人单位调查。

第四部分：就业发展趋势分析

一、就业率变化趋势

学院历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近四届本科毕业生就业率保持较高水平，并呈稳中有升趋势；其中 2018 届本科毕业生就业率比去年同期上涨 7.16 个百分点。

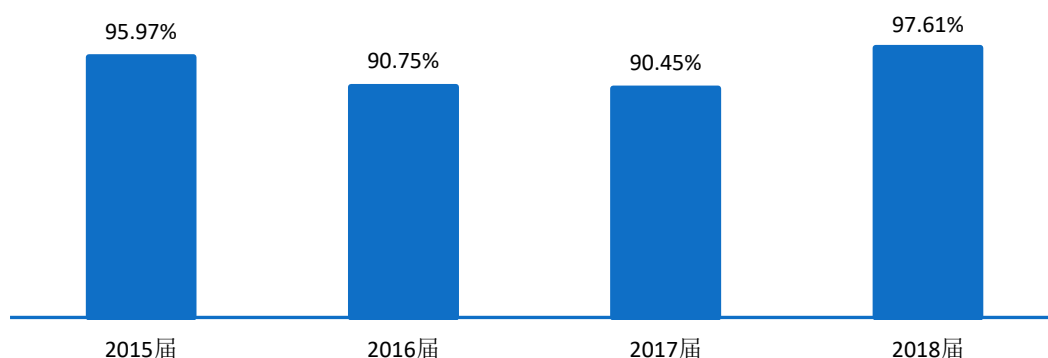


图 4-1 2015 届-2018 届本科毕业生就业率发展趋势

数据来源：2015 届数据来源河北经贸大学经济管理学院 2015 届毕业生就业与培养质量调查；2016 届、2017 届、2018 届数据来源全国高校毕业生就业管理与监测系统。

近四届经济学、法学和管理学等学科门类毕业生就业率总体保持上升趋势，其中工学学科门类毕业生有三届就业率达到 100.00%。

表 4-1 2015 届-2018 届本科毕业生各学科门类就业率发展趋势

学科门类	2015 届	2016 届	2017 届	2018 届	趋势
经济学	95.97%	94.05%	97.96%	99.56%	上升
法学	88.24%	84.09%	91.30%	98.80%	上升
工学	100.00%	100.00%	100.00%	98.04%	下降
文学	97.66%	93.37%	98.60%	97.14%	波动
管理学	95.88%	89.26%	86.51%	96.91%	上升
理学	100.00%	95.83%	100.00%	96.67%	波动

数据来源：2015 届数据来源河北经贸大学经济管理学院 2015 届毕业生就业与培养质量调查；2016 届、2017 届、2018 届数据来源全国高校毕业生就业管理与监测系统。

各院系就业率发展趋势: 经济系和文法系近四届本科毕业生就业率整体呈逐年上升趋势, 其他院系近四届本科毕业生就业率虽有所波动, 但总体就业率较高。

表 4-2 2015 届-2018 届本科毕业生各院系就业率发展趋势

学院	2015 届	2016 届	2017 届	2018 届	趋势
商务系	100.00%	97.06%	100.00%	99.57%	波动
经济系	96.55%	94.46%	98.28%	99.19%	上升
管理系	94.57%	84.62%	77.01%	98.85%	波动
信息系	99.12%	98.73%	99.27%	98.18%	波动
文法系	95.36%	91.43%	96.82%	97.75%	上升
会计系	96.97%	92.60%	92.49%	95.03%	波动

数据来源: 2015 届数据来源河北经贸大学经济管理学院 2015 届毕业生就业与培养质量调查; 2016 届、2017 届、2018 届数据来源全国高校毕业生就业管理与监测系统。

各专业就业率发展趋势: 新闻学、贸易经济、旅游管理和计算机科学与技术专业近四届本科毕业生的就业率呈稳定趋势, 均达到 100.00%, 实现充分就业; 财政学等专业近四届本科毕业生就业率呈现上升趋势; 信息管理与信息系统等专业近四届本科毕业生就业率虽有所波动, 但总体呈较高水平。

表 4-3 2015 届-2018 届本科毕业生各专业就业率发展趋势

专业	2015 届	2016 届	2017 届	2018 届	趋势
新闻学	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	稳定
贸易经济	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	稳定
旅游管理	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	稳定
计算机科学与技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	稳定
财政学	98.04%	100.00%	100.00%	100.00%	上升
信息管理与信息系统	96.00%	100.00%	97.30%	100.00%	波动
广播电视学	96.55%	100.00%	96.43%	100.00%	波动
市场营销	100.00%	86.36%	89.53%	100.00%	波动
工程管理	100.00%	97.62%	84.21%	100.00%	波动
物流管理	100.00%	91.86%	78.31%	100.00%	波动
国际经济与贸易	94.98%	90.44%	99.43%	99.48%	上升
金融学	95.56%	93.77%	97.18%	99.46%	上升
审计学	91.49%	83.51%	89.93%	98.97%	上升
电子商务	100.00%	95.92%	98.91%	98.95%	波动
工商管理	96.72%	91.11%	80.43%	98.90%	上升
人力资源管理	93.02%	85.71%	80.25%	98.82%	上升
法学	88.24%	84.09%	91.30%	98.80%	上升
财务管理	91.80%	80.13%	64.94%	97.61%	波动
行政管理	100.00%	96.15%	100.00%	97.22%	波动
统计学	100.00%	95.83%	100.00%	96.67%	波动

专业	2015 届	2016 届	2017 届	2018 届	趋势
会计学	96.48%	92.36%	92.49%	94.74%	波动
英语	97.87%	93.44%	100.00%	93.94%	波动

数据来源：2015 届数据来源河北经贸大学经济管理学院 2015 届毕业生就业与培养质量调查；2016 届、2017 届、2018 届数据来源全国高校毕业生就业管理与监测系统。

二、月收入变化趋势

依托河北省地方经济发展和学院人才培养质量的逐步提高，学院近两届本科毕业生月薪水平呈上浮趋势：其中 2018 届本科毕业生月均收入（3478.82 元/月）比 2017 届本科毕业生上涨了 230.92 元；可见学院本科毕业生在劳动力市场上的竞争力逐渐增强，就业质量稳步提升。



图 4-2 2017 届-2018 届本科毕业生月收入发展趋势（元/月）

数据来源：2017 届数据来源于《河北经贸大学经济管理学院 2017 届毕业生就业质量年度报告》；2018 届数据来源于第三方机构新锦成-2018 届本科毕业生就业与培养质量调查。

三、专业对口度变化趋势

学院近四届本科毕业生专业对口度保持较高水平，并呈稳中有升趋势：其中 2018 届本科毕业生专业对口度（85.14%）比 2017 届本科毕业生专业对口度（85.21%）略低 0.07 个百分点、比 2016 届本科毕业生专业对口度（84.49%）高 0.65 个百分点。

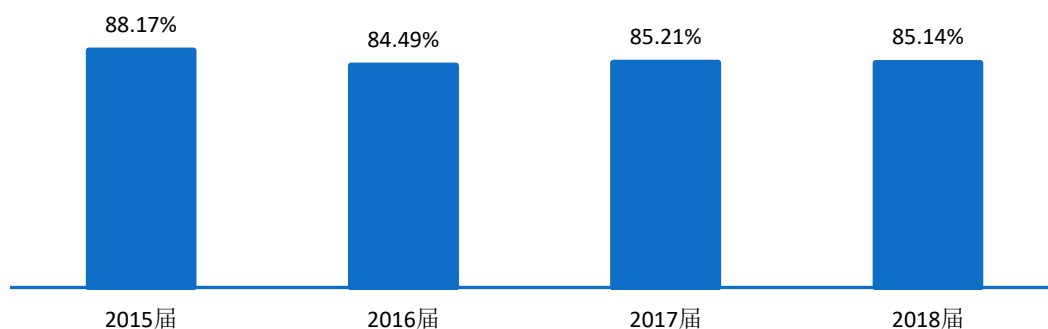


图 4-3 2015 届-2018 届本科毕业生专业对口度发展趋势

数据来源：2015 届、2016 届、2017 届数据来源于《河北经贸大学经济管理学院 2017 届毕业生就业质量年度报告》；2018 届数据来源于第三方机构新锦成-2018 届本科毕业生就业与培养质量调查。

从各院系来看：经济系近三届本科毕业生专业对口度呈上升趋势；其余各院系近四届的本科毕业生专业对口度均呈现波动趋势。

表 4-4 2015 届-2018 届本科毕业生各院系专业对口度发展趋势

院系	2015 届	2016 届	2017 届	2018 届	趋势
经济系	86.02%	80.94%	82.05%	88.79%	上升
会计系	76.06%	90.12%	94.90%	88.76%	波动
管理系	90.74%	85.71%	87.50%	87.89%	波动
信息系	92.59%	87.80%	79.17%	84.75%	波动
文法系	78.43%	77.78%	90.91%	82.46%	波动
商务系	64.86%	60.87%	54.55%	67.33%	波动

数据来源：2015 届、2016 届、2017 届数据来源于《河北经贸大学经济管理学院 2017 届毕业生就业质量年度报告》；2018 届数据来源于第三方机构新锦成-2018 届本科毕业生就业与培养质量调查。

从各专业来看：金融学专业近三届本科毕业生就业率呈上升趋势；工商管理、会计学等专业的本科毕业生月收入虽有所波动，但整体呈上升趋势；财务管理、市场营销和国际经济与贸易专业近四届的本科毕业生专业对口度虽有所下降，但仍处于较高水平。

表 4-5 2015 届-2018 届本科毕业生各专业专业对口度发展趋势

专业	2015 届	2016 届	2017 届	2018 届	趋势
工商管理	89.13%	97.37%	90.00%	94.87%	波动
金融学	86.26%	83.19%	85.88%	88.79%	上升
会计学	93.40%	90.12%	94.90%	88.76%	波动
财务管理	90.16%	88.81%	88.78%	88.57%	下降
市场营销	98.08%	93.48%	90.00%	88.24%	下降
计算机科学与技术	97.14%	83.33%	83.33%	82.14%	波动
物流管理	79.41%	59.18%	50.00%	75.00%	波动

专业	2015 届	2016 届	2017 届	2018 届	趋势
国际经济与贸易	87.77%	76.92%	75.86%	71.88%	下降
电子商务	90.32%	73.91%	83.33%	63.33%	波动

数据来源：2015 届、2016 届、2017 届数据来源于《河北经贸大学经济管理学院 2017 届毕业生就业质量年度报告》；2018 届数据来源于第三方机构新锦成-2018 届本科毕业生就业与培养质量调查。

四、就业满意度变化趋势

学院近四届本科毕业生的就业现状满意度处于较高水平，得分均在 3.50 分以上；且呈现上升态势。

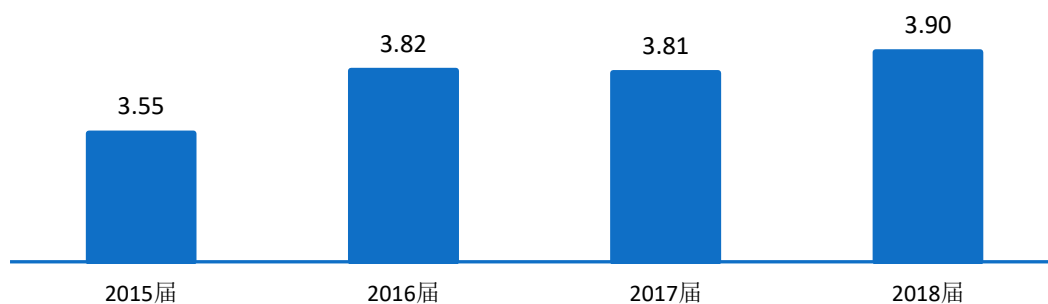


图 4-4 2015 届-2018 届本科毕业生就业满意度发展趋势（单位：分）

数据来源：2015 届、2016 届、2017 届数据来源于《河北经贸大学经济管理学院 2017 届毕业生就业质量年度报告》；2018 届数据来源于第三方机构新锦成-2018 届本科毕业生就业与培养质量调查。

五、离职率变化趋势

学院 2018 届本科毕业生的离职率为 10.48%，较 2017 届低 2.35 个百分点，较 2016 届低 5.34 个百分点，较 2015 届低 5.55 个百分点，可见近四年本科毕业生的离职率逐年下降，说明本科毕业生就业的稳定性有所提升。

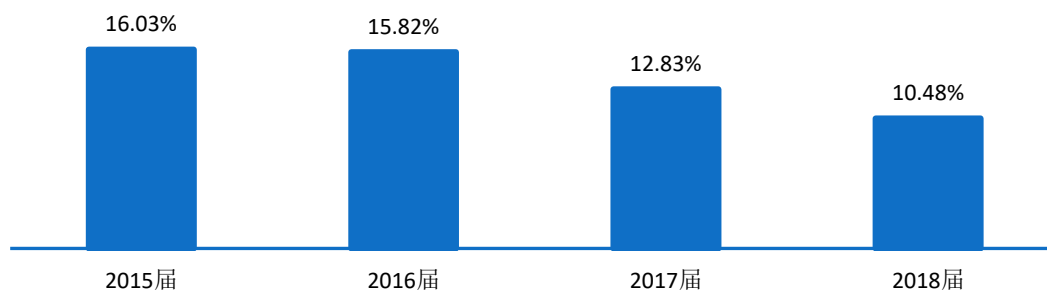


图 4-5 2015 届-2018 届本科毕业生总体离职率发展趋势

数据来源：2015 届、2016 届、2017 届数据来源于《河北经贸大学经济管理学院 2017 届毕业生就业质量年度报告》；2018 届数据来源于第三方机构新锦成-2018 届本科毕业生就业与培养质量调查。

从各院系来看：管理系和文法系等院系近四届本科毕业生的离职率均有所下降。

表 4-6 2015-2018 届本科毕业生各院系离职率发展趋势

院系	2015 届	2016 届	2017 届	2018 届	趋势
信息系	14.81%	9.76%	20.00%	19.35%	波动
商务系	18.92%	26.09%	4.35%	12.15%	波动
管理系	15.92%	15.81%	10.92%	9.96%	下降
会计系	23.94%	13.99%	17.31%	9.56%	波动
经济系	11.11%	17.06%	11.46%	9.32%	波动
文法系	33.33%	17.78%	9.09%	6.78%	下降

数据来源：2015 届、2016 届、2017 届数据来源于《河北经贸大学经济管理学院 2017 届毕业生就业质量年度报告》；2018 届数据来源于第三方机构新锦成-2018 届本科毕业生就业与培养质量调查。

从各专业来看：国际经济与贸易、市场营销专业近四届本科毕业生离职率均呈现下降趋势。

表 4-7 2015-2018 届本科毕业生各专业离职率发展趋势

专业	2015 届	2016 届	2017 届	2018 届	趋势
物流管理	8.82%	18.37%	8.33%	16.67%	波动
电子商务	41.94%	13.04%	16.67%	16.13%	波动
计算机科学与技术	14.29%	11.11%	8.33%	13.79%	波动
人力资源管理	10.53%	16.67%	6.25%	13.33%	波动
工商管理	8.70%	23.68%	8.33%	12.82%	波动
国际经济与贸易	21.43%	20.51%	13.79%	12.12%	下降
市场营销	26.92%	21.74%	20.00%	11.43%	下降
财务管理	10.93%	9.70%	10.00%	11.11%	波动
会计学	17.32%	13.99%	17.31%	9.56%	波动
金融学	6.16%	15.13%	10.59%	9.32%	波动

数据来源：2015 届、2016 届、2017 届数据来源于《河北经贸大学经济管理学院 2017 届毕业生就业质量年度报告》；2018 届数据来源于第三方机构新锦成-2018 届本科毕业生就业与培养质量调查。

六、用人单位需求预测

（一）招聘毕业生的月起薪

如下图所示，专科毕业生月起薪集中在 3001-3500 元之间（35.29%），本科毕业生月起薪集中在 3501-4000 元之间（23.53%），硕士研究生月起薪集中在 5000 元以上（34.38%），博士研究生月起薪集中在 5000 元以上（54.84%）。

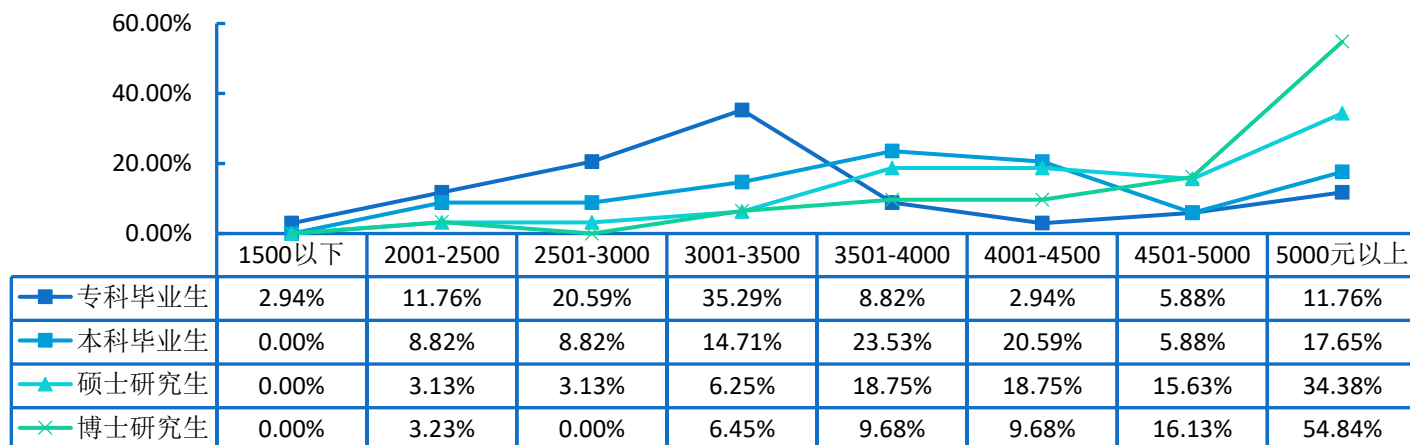


图 4-6 用人单位招聘毕业生的薪酬分布（单位：元/月）

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生用人单位调查。

（二）用人单位招聘高校毕业生的主要渠道

用人单位招聘高校毕业生的三大渠道主要为“校园招聘”（88.24%）、“依托专业招聘机构（网站）”（55.88%）、“在实习（见习）生中选拔”（47.06%）和“社会专门人才招聘会”（47.06%）。

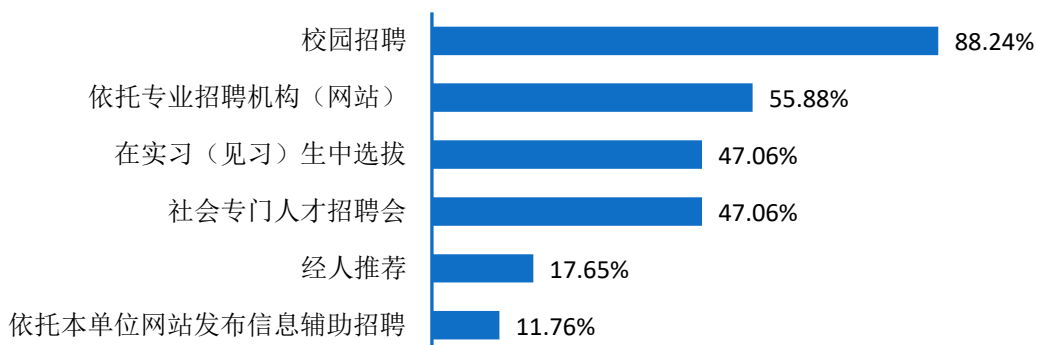


图 4-7 用人单位招聘毕业生的渠道分布

注：本题为多选题，各选项之和不是 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生用人单位调查。

（三）用人单位招聘时注重的毕业生品质及能力

用人单位招聘毕业生时最注重的三大品质是“有责任感”（73.53%）、“诚实守信”（70.59%）和“敬业精神”（52.94%）。

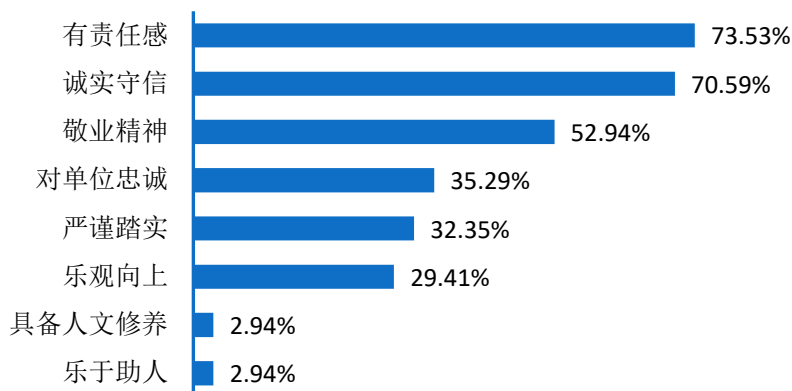


图 4-8 用人单位招聘时注重毕业生的品质分布

注：本题为多选题，各选项之和不是 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生用人单位调查。

用人单位招聘毕业生时最注重的三项能力是“人际沟通能力”、“学习能力”和“团队协作能力”。

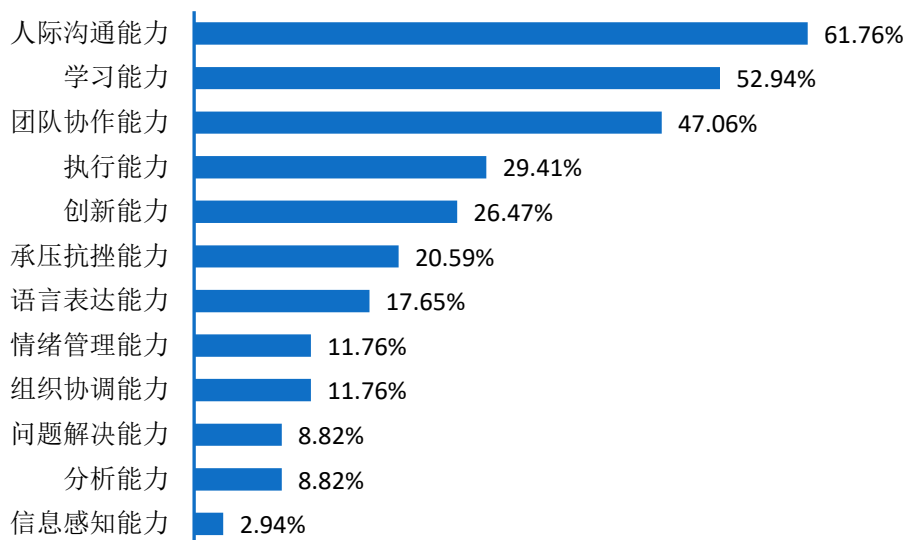


图 4-9 用人单位招聘时注重毕业生的能力分布

注：本题为多选题，各选项之和不是 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生用人单位调查。

用人单位招聘毕业生时最注重的三项专业素质是“社会实践经历”、“专业应用技能”和“专业理论基础”。

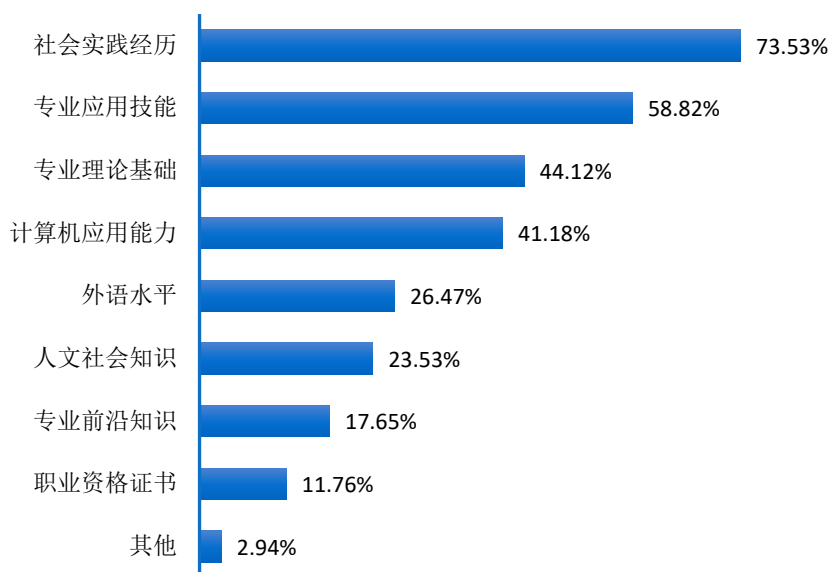


图 4-10 用人单位招聘时注重毕业生的专业知识和专业技能分布

注：本题为多选题，各选项之和不是 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生用人单位调查。

（四）用人单位在未来三年所需学历层次及学科分布

未来三年，用人单位对本科学历层次的毕业生需求量最多，专科（高职）和硕士学历层次次之；而对博士学历层次和高中及以下的毕业生需求量相对较少。

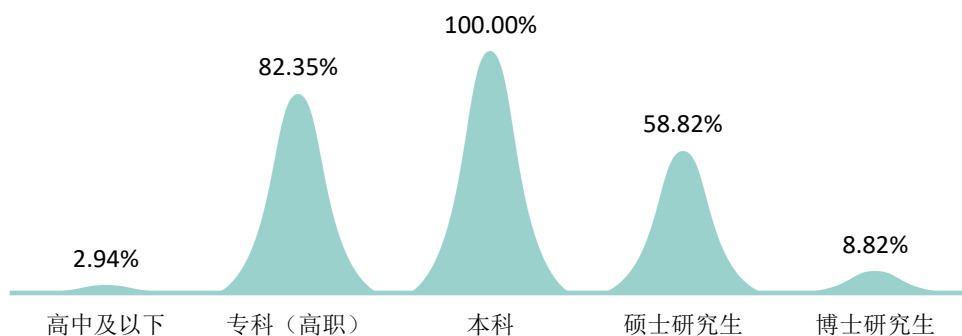


图 4-11 用人单位在未来三年所需人才学历层次分布

注：该题目为多选题，因此各个选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生用人单位调查。

整体来讲，未来三年，**管理学、经济学和理学**为用人单位热门需求学科门类，而哲学、农学与历史学等学科门类的需求量较少。

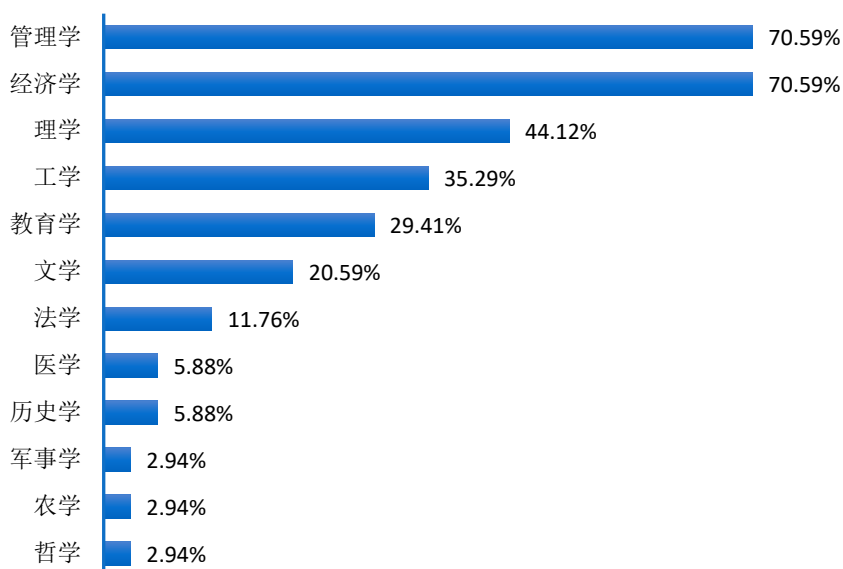


图 4-12 用人单位在未来三年所需本科毕业生学科门类分布

注：该题目为多选题，因此各个选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生用人单位调查。

第五部分：就业对教育教学的反馈

河北经贸大学经济管理学院高度重视就业对人才培养、招生及专业设置、就业创业服务的反馈与指导，为建立和完善毕业生对人才培养的反馈机制，学院委托第三方毕业生和用人单位发放调查问卷，了解毕业生对母校教育教学工作的满意度评价、毕业生职场经验反馈、用人单位对毕业生知识及能力水平的评价等。这些调查将为学院有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。具体内容如下所示。

一、对学院教育教学工作的反馈

学生作为人才培养效果的评价主体之一，其对教育教学的评价对人才培养机制的完善具有一定的参考意义；因此调查了毕业生对母校各项教育教学工作的满意度评价，具体内容如下所示。

本科毕业生对学院教育教学工作的总体评价较高，满意度得分为 4.14 分（5 分制），处于“比较满意”水平；其中毕业生对学院教育教学各方面工作的满意度位列前三位的条目分别为“专业师资水平现状”（4.24 分）、“校风、学风建设”（4.19 分）和“校园文化及校园文体活动”（4.08 分）。

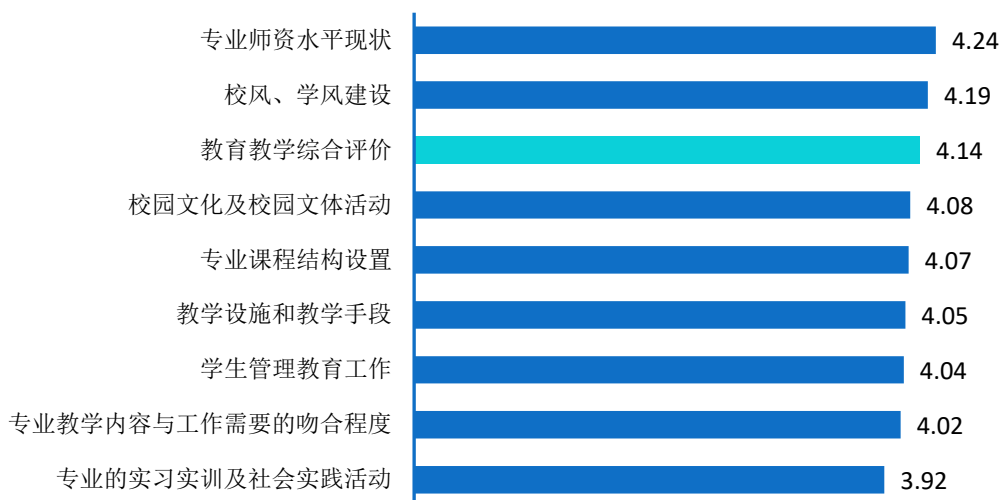


图 5-1 本科毕业生对母校教育教学工作的综合评价（5 分制）

注：将评价维度“很不满意、比较不满意、一般、比较满意和很满意”分别赋予 1-5 分，计算其均值。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届本科毕业生就业与培养质量调查。

由调研结果可知，学院教学模式合理，获得毕业生较高评价；这是学院坚持以学生为本，以质量提升为中心，以能力培养为重点，不断提升教育教学水平的结果。因此，学院将进一步发挥办学优势，确立“能力本位”的素质教育理念。把增强学生能力作为制定人才培养方案的出发点，在人才培养方案、课程改革、教学等方面积极进行大学生能力建设，推进素质教育，突出创新和实践，提高课堂教学的质量；其次，聚焦实践教学体系的顶层设计（如增加实践教学学时/学分、增加研究/创新学分等），整合校内资源，重构层次化、模块化、项目化的实验课程体系；加强实训实习基地建设，拓宽实践教学空间等等；此外，继续加强优良教风学风建设，营造良好育人环境，促进学生综合素质的提高。

二、对职业发展要素的反馈

各项职业发展要素重要性得分均在 4.40 分以上；其中重要性位列前五位的分别为“有责任感”、“诚实守信”、“执行能力”、“敬业精神”和“学习能力”。

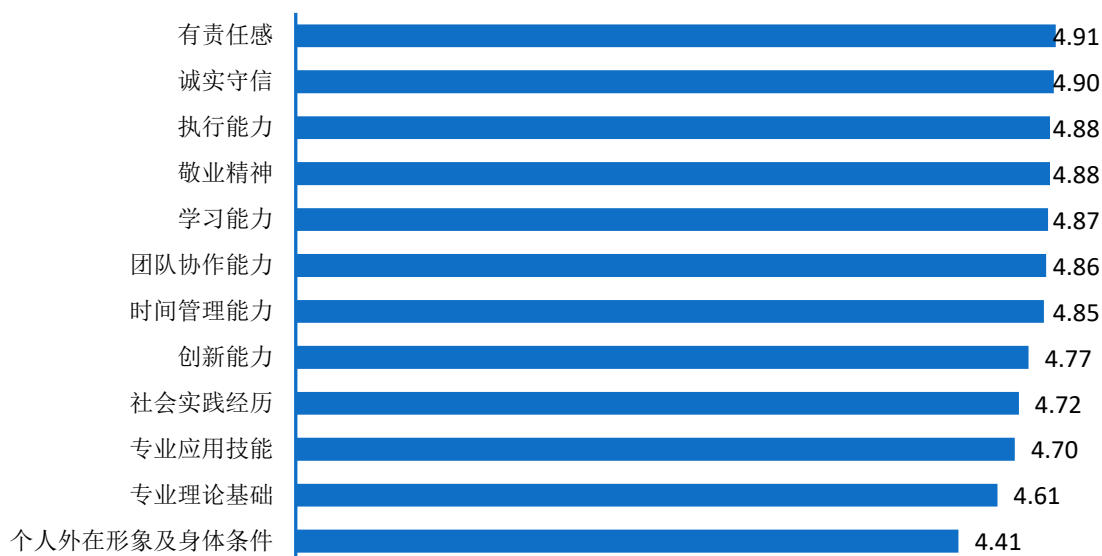


图 5-2 本科毕业生对职业发展要素重要性的反馈统计（5 分制）

注：将评价维度“很不重要、比较不重要、一般、比较重要和很重要”分别赋予 1-5 分，计算其均值。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届本科毕业生就业与培养质量调查。

毕业生对职业发展要素重要性的评价结果可以作为学院进一步人才培养的规划索引，重要性评价相对较高的要素分别属于职业素质与能力相关的内容，如

责任感、团队协作能力、诚实守信、敬业精神、执行能力和学习能力；因此，学院将创新理念、夯实基础、点面结合、重点突出，整合校内外资源，构建以满足学生实际需要为导向的专业化职业指导体系；

一方面，构建“能力本位”的职业指导课程体系，把增强学生职业发展素养及能力作为出发点，在课程内容、讲授形式、辅导教材、课堂内外调研等方面进行改革和创新；并将培养学生职业发展素养及能力贯穿于在校学习期间，如根据学生不同在校学习阶段，分别开设“大学生职业生涯规划”、“职业素质培训”、“大学生创业指导”等相关课程。另一方面，继续加强职业教育人员专业化水平的提升；除积极培养专职职业发展教育教师队伍外，充分整合校外优秀人才资源，外聘政府有关部门、企业家、知名校友、创业成功人士担任兼职导师，定期举办专业讲座，作为学生职业发展教育课外的重要补充；不仅对学生“职业性”有很大的引导作用，又能进一步促进学生职业能力的发展后劲。

三、用人单位对学院人才培养的反馈

用人单位认为学院首先要“强化专业实践环节，增强学生实践能力”，其次是“加强学生人生观、职业道德和劳动态度的培养”，第三是“加强学生应用能力的培养”。

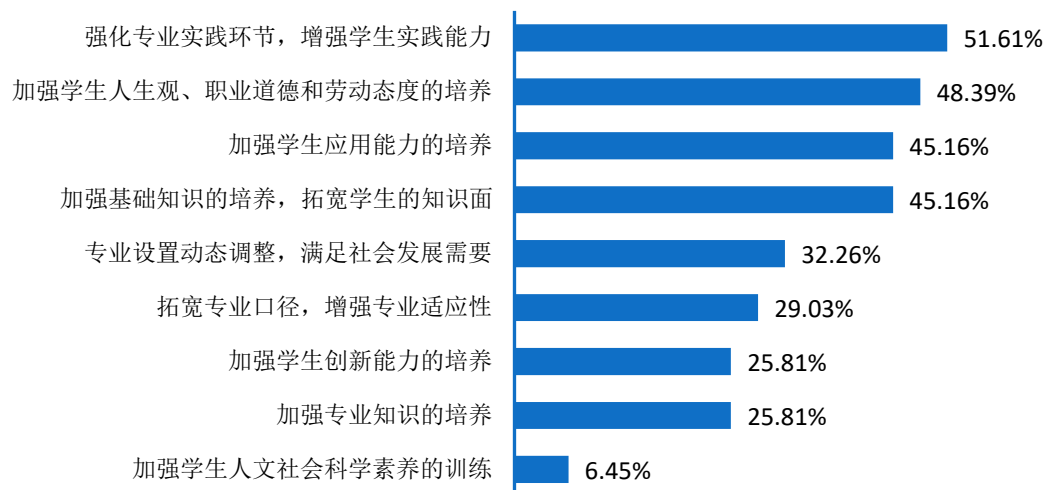


图 5-3 用人单位对学院人才培养的建议

注：该题目为多选题，因此各个选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生用人单位调查。

四、未就业毕业生对教育教学及就业工作反馈

本科毕业生未就业的主要原因是“不就业，拟升学或拟出国”、“有单位拟接收，还在选择中”和“目前没有单位接收”。

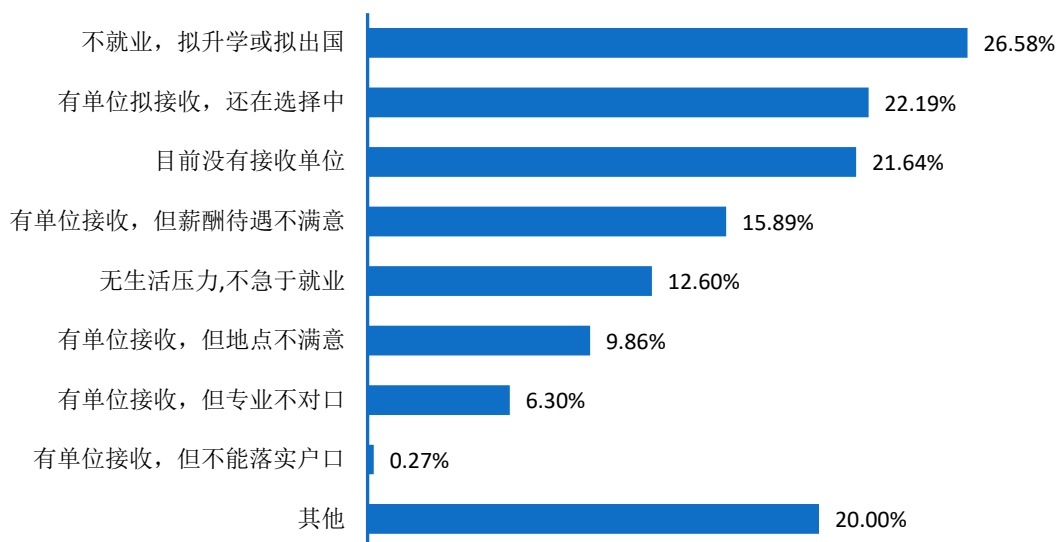


图 5-4 未就业原因分布

注：该题目为多选题，因此各个选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届本科毕业生就业与培养质量调查。

本科毕业生没有接收单位的主要的原因是“自身竞争力不足”和“就业岗位需求与自己专业水平不匹配”。

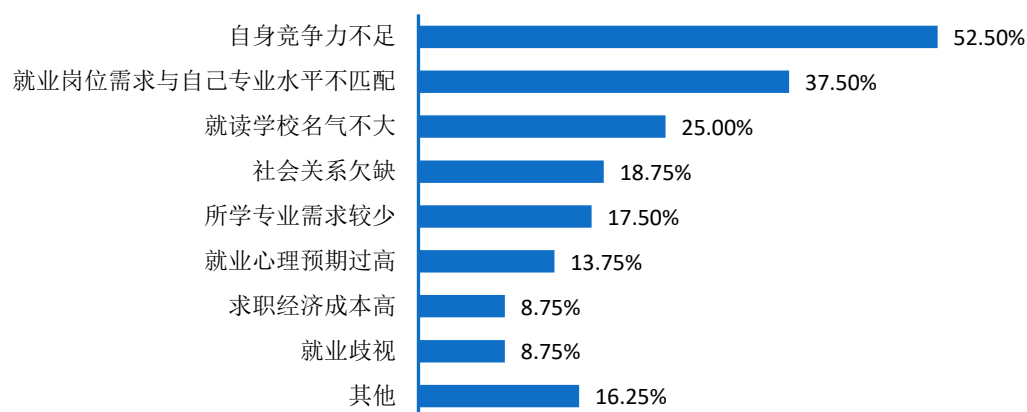


图 5-5 没有接收单位原因分布

注：该题目为多选题，因此各个选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届本科毕业生就业与培养质量调查。

从未就业毕业生反馈的原因情况来看,大部分属于用人单位提供条件与个人期待不相符。因此,为了促进供需对接,保障毕业生的顺利就业和高质量就业:一方面,增强就业指导工作的针对性和有效性,在入学早期针对各院系特点深入开展职业规划教育,对其进行职业规划和职业咨询,引导学生了解用人单位的相关制度、工作内容与职位情况,提高就业能力与职业素养,有规划地就业、择业,切忌盲目就业;另一方面,思想教育是抓手,加强诚信教育,引导形成合理的薪酬观、良好的职业观,树立职业规划意识。此外,加强信息平台建设,构建高校就业部门智能一体化平台,保障网上信息交流为主的无形就业市场的建设,促进信息服务水平,提升就业工作效能,为毕业生提供更完善的就业服务。

五、专业预警及调控措施

学院 2018 届本科毕业生各专业的就业情况:各专业就业率均在 93.00% 以上;其中信息管理与信息系统、新闻学、物流管理等 11 个专业本科毕业生的就业率达到了 100.00%,实现了充分就业。此外,从专业对口情况来看,电子商务专业毕业生所从事的工作与所学专业的对口度为 63.33%,比学院平均水平低约 21.81 个百分点。

就业率和就业质量能相对直观地反映出专业的社会需求和社会认可度,并且直接影响着专业填报的热度;专业对口是衡量大学生人力资源开发与利用有效程度的重要指标,反映的是高校专业设置与社会需求的脱节及劳动力市场的供需差异。因此学院应建立健全专业设置、建设和监测管理机制,增强专业建设与社会需求的良性互动,形成就业与招生的联动发展格局。一方面,学院可结合上述就业率及专业对口度较低专业历年的就业状况、未来的发展空间和社会需求情况,考虑是否采取调整专业的招生规模、专业结构或者优化专业设置的措施;另一方面,学院专业设置要真正依据市场对人才的不同需求做出相应调整,以市场为导向,优化专业结构,但也不能盲目跟随市场开设专业,减少低水平重复建设;优化结构、鼓励交叉、促进融合、重点建设、提高水平、形成特色;学院可充分发挥学科专业优势,不断整合办学资源,优化专业结构;如在学科相似或相近的专业实行大类招生、大类培养,适当增大优势专业的招生比例,增开人才缺口较大的专业,重点建设特色专业,发挥学院特色优势。



北京新锦成科技有限公司 编